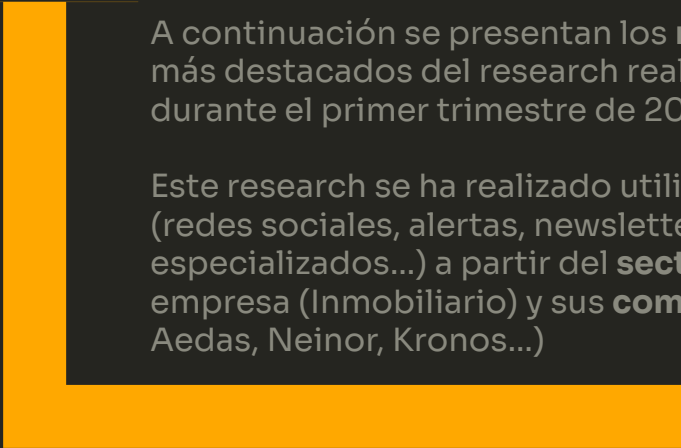


The background is a dark gray field filled with various abstract geometric shapes. These include several light gray bars of different lengths and orientations, a light gray arc, and a prominent orange diagonal bar. The word 'EXCLAMA' is positioned on the left side of the image.

# EXCLAMA

# Introducción



A continuación se presentan los **resultados y conclusiones** más destacados del research realizado para AQ Acentor durante el primer trimestre de 2024.

Este research se ha realizado utilizando distintos **canales** (redes sociales, alertas, newsletters, blogs, medios especializados...) a partir del **sector** al que pertenece la empresa (Inmobiliario) y sus **competidores** (tales como Aedas, Neinor, Kronos...)

# 01.

## Insights producto

Destacamos los insights más relevantes de producto en las ubicaciones en las que está presente la compañía o puede estarlo en un futuro (Barcelona, Málaga, Valencia, Murcia, Alicante y Sevilla)



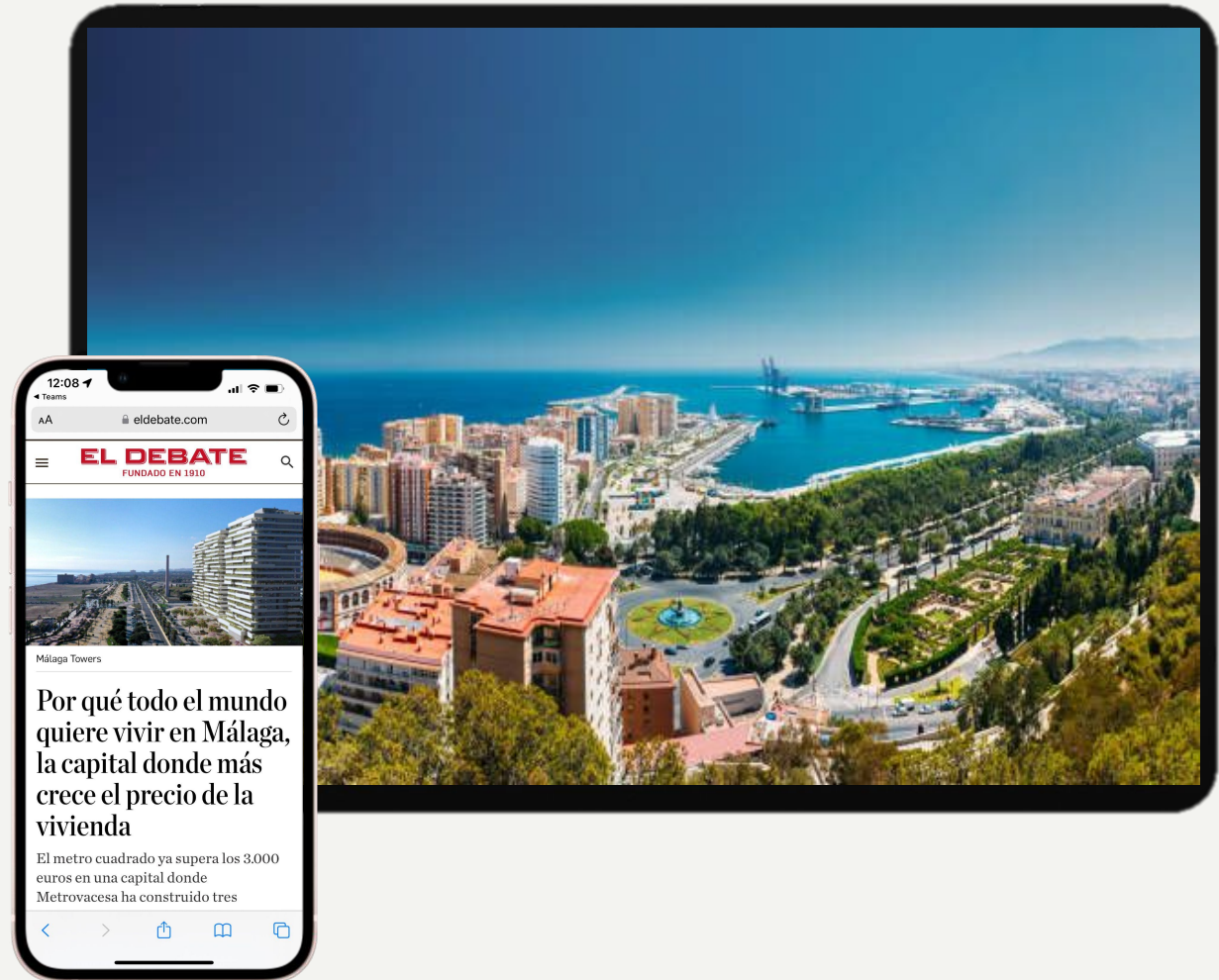
# Málaga

Por qué todo el mundo quiere vivir en **Málaga**, la capital donde más crece el precio de la vivienda

«La demanda de compra ha resurgido **debido a un perfil del comprador más solvente**, más experto y con experiencia en el mercado como inversor. Además de representar en un alto porcentaje al comprador extranjero, con poder adquisitivo más alto que el residente local. Una situación que complica el acceso a la vivienda, ya que Málaga prácticamente no cuenta con stock de vivienda social pública, lo que agrava todavía más las dificultades»

Fuente:

[https://www.eldebate.com/economia/20240103/todo-mundo-quiere-vivir-malaga-capital-donde-crece-precio-vivienda\\_164190.html](https://www.eldebate.com/economia/20240103/todo-mundo-quiere-vivir-malaga-capital-donde-crece-precio-vivienda_164190.html)



# Málaga

## Distrito Zeta

La constructora O11h desembarca en Andalucía con un proyecto en el **Distrito Zeta** de Málaga

El proyecto, realizado de la mano de Terra Green Living, se ubica en el nuevo barrio de la ciudad, Distrito Z. El proyecto consiste en dos edificios con 73 viviendas y una gran zona común con equipamiento. La promoción evitará gracias a la estructura de madera, la emisión de 1.700 tn de CO2 lo que equivale a retirar 840 coches de la circulación durante un año.

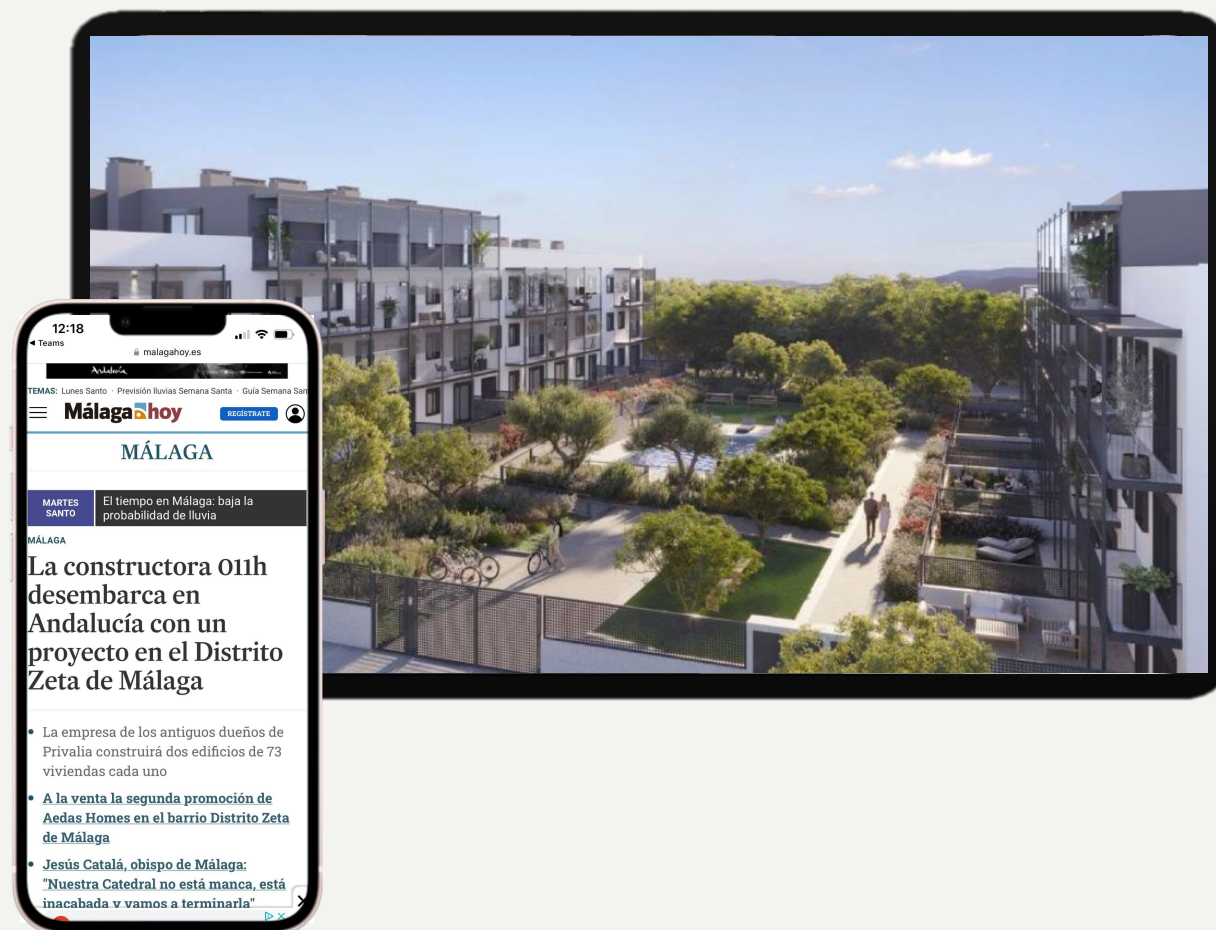
Además, está prevista la **construcción de un espacio polivalente** preparado para habilitar como cocina, zona de celebraciones, gimnasio o trabajo compartido, según ha informado este jueves la constructora en un comunicado.

O11h, la compañía tecnológica dedicada a la construcción, impulsa una nueva manera de construir a través de la digitalización y el uso de materiales circulares, poniendo a las personas en el centro. Todo ello permite reducir los tiempos de ejecución de los proyectos y una calidad máxima en el producto final.

Fuentes:

[https://www.malagahoy.es/malaga/constructora-Distrito-Zeta-Malaga\\_0\\_1884413334.html](https://www.malagahoy.es/malaga/constructora-Distrito-Zeta-Malaga_0_1884413334.html)

<https://andaluciaeconomica.com/O11h-construye-sus-dos-primeros-edificios-en-malaga/>



De momento no hay más información de este proyecto, aún no tienen web, dossier, publi... daremos seguimiento en los próximos meses. Lo que sí es destacable es que esta nueva promotora **'Terra Green Living', se posiciona como 'Promotora Verde'**

<https://www.eieprime.com/empresa/juan-velayos-y-renta-corporacion-se-alian-para-lanzar-una-promotora-verde>

# Alicante

Más de 600 personas se interesan por la nueva promoción de **Aedas Homes en Alicante**

La promotora ha iniciado la construcción de 28 viviendas en el PAU II. La promoción ha sido bautizada como Aborda, y según destaca Javier García, gerente de promociones de Aedas Homes en Alicante y responsable del proyecto, los interesados son, principalmente "clientes de reposición y que en su mayoría procede del propio barrio del PAU II.

Coincidiendo con el inicio de las obras y el fin de año, **AEDAS ha activado distintas campañas con atractivas ventajas** para aquellos clientes que formalicen reservas en las próximas semanas. Para atender a estos interesados, la compañía dispone de una oficina de atención personalizada al cliente.

**Lo anotamos porque creemos que AQ Acentor va a comprar terreno en Alicante**

Fuentes:

<https://www.informacion.es/economia/2023/12/27/600-personas-interesan-nueva-promocion-96290580.html>

<https://www.aedashomes.com/promo-aborda-viviendas-en-venta-en-alicante-obra-nueva>

No hemos dado con la comunicación de esas ventajas que indican. Entendemos que eran ventajas económicas como descuentos comerciales por la compra antes de X fecha. A nivel público no han comunicado nada, lo habrán comunicado a su BBDD vía mailing o en la oficina de venta (creemos).





# Valencia

**Metrovacesa** invertirá 10,9 millones en un proyecto con 25 viviendas unifamiliares en **Valencia**

Metrovacesa inicia las obras de construcción de Villas del Garbí, promoción con 25 viviendas unifamiliares aisladas en Bétera, localidad a pocos minutos de Valencia. Para este desarrollo, la promotora ha previsto una inversión de 10,9 millones de euros.

Villas del Garbí se encuentra en la urbanización de Torre En Conil, un enclave único cerca de la localidad de Bétera y a escasos kilómetros de la capital valenciana. El complejo está compuesto por 25 viviendas unifamiliares aisladas, lo que aporta independencia e intimidad a los futuros residentes, distribuidos en dos plantas, con cuatro dormitorios y tres baños. Además de amplias terrazas, las viviendas incluyen zona exterior que rodea la casa con jardín y piscina. Las estancias están concebidas bajo premisa de funcionalidad, destacando accesos abiertos, amplitud y luminosidad.

## **PROMOCIÓN QUE PODRÍA SER SIMILAR A AQ EYREN**

Fuentes:

<https://elinmobiliariomesames.com/noticias-inmobiliarias/metrovacesa-invertira-109-millones-en-un-proyecto-con-25-viviendas-unifamiliares-en-valencia/>



# Valencia

**Metrovacesa** invertirá 10,9 millones en un proyecto con 25 viviendas unifamiliares en **Valencia**

- **Dossier:**

[https://metrovacesa.com/wp-content/uploads/2024/03/mvc\\_villas\\_del\\_garbi\\_dossier\\_compressed.pdf?\\_gl=1\\*k4kv2p\\*\\_up\\*MQ..\\*\\_ga\\*MTY1MDMwNDUyMS4xNzEwMzQ0NjM2\\*\\_ga\\_J620KGH7D9\\*MTcxMDM0NDYzNi4xLjAuMTcxMDM0NDYzNi4wLjAuMA..\\*\\_ga\\_5SQHCRV79M\\*MTcxMDM0NDYzNi4xLjAuMTcxMDM0NDYzNi4wLjAuMA](https://metrovacesa.com/wp-content/uploads/2024/03/mvc_villas_del_garbi_dossier_compressed.pdf?_gl=1*k4kv2p*_up*MQ..*_ga*MTY1MDMwNDUyMS4xNzEwMzQ0NjM2*_ga_J620KGH7D9*MTcxMDM0NDYzNi4xLjAuMTcxMDM0NDYzNi4wLjAuMA..*_ga_5SQHCRV79M*MTcxMDM0NDYzNi4xLjAuMTcxMDM0NDYzNi4wLjAuMA)

- **Memoria de Calidades:**

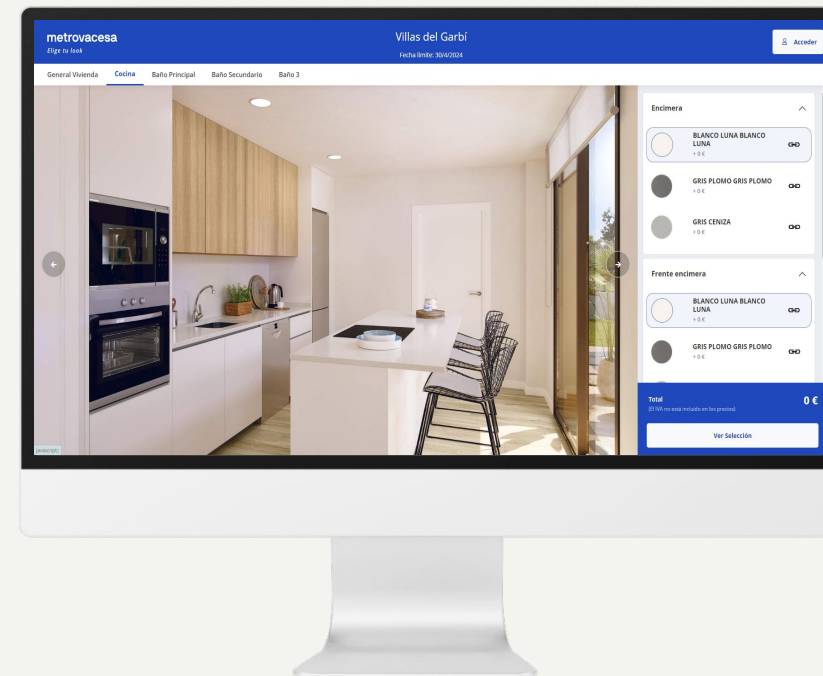
[https://metrovacesa.com/wp-content/uploads/2024/03/mvc\\_memoria\\_calidades\\_villas\\_garbi\\_v6.pdf?\\_gl=1\\*r0a3p8\\*\\_up\\*MQ..\\*\\_ga\\*MTY1MDMwNDUyMS4xNzEwMzQ0NjM2\\*\\_ga\\_J620KGH7D9\\*MTcxMDM0NDYzNi4xLjAuMTcxMDM0NDYzNi4wLjAuMA..\\*\\_ga\\_5SQHCRV79M\\*MTcxMDM0NDYzNi4xLjAuMTcxMDM0NDYzNi4wLjAuMA](https://metrovacesa.com/wp-content/uploads/2024/03/mvc_memoria_calidades_villas_garbi_v6.pdf?_gl=1*r0a3p8*_up*MQ..*_ga*MTY1MDMwNDUyMS4xNzEwMzQ0NjM2*_ga_J620KGH7D9*MTcxMDM0NDYzNi4xLjAuMTcxMDM0NDYzNi4wLjAuMA..*_ga_5SQHCRV79M*MTcxMDM0NDYzNi4xLjAuMTcxMDM0NDYzNi4wLjAuMA)

- **Personalización vivienda en web:**

Además de los archivos en pdf de dossier y MMCC, también se puede personalizar la vivienda desde la web (con imágenes) y añadir mejoras (con los precios incluidos).

[https://look.metrovacesa.com/developments/debe7bd1-2e28-ed11-9db1-002248829328?\\_gl=1\\*f1cwu\\*\\_up\\*MQ..\\*\\_ga\\*MTMwMDMyNjM4Ni4xNzEwMzQ1MjQ5\\*\\_ga\\_J620KGH7D9\\*MTcxMDM0NTI0OC4xLjAuMTcxMDM0NTI0OC4wLjAuMA..\\*\\_ga\\_5SQHCRV79M\\*MTcxMDM0NTI0OC4xLjAuMTcxMDM0NTI0OC4wLjAuMA](https://look.metrovacesa.com/developments/debe7bd1-2e28-ed11-9db1-002248829328?_gl=1*f1cwu*_up*MQ..*_ga*MTMwMDMyNjM4Ni4xNzEwMzQ1MjQ5*_ga_J620KGH7D9*MTcxMDM0NTI0OC4xLjAuMTcxMDM0NTI0OC4wLjAuMA..*_ga_5SQHCRV79M*MTcxMDM0NTI0OC4xLjAuMTcxMDM0NTI0OC4wLjAuMA)

- **Campañas de pago:** no han empezado a promocionar esta promoción todavía. Buscar en unos meses.





# Murcia

## Murcia, target y competencia

**Nozar**, otra promotora más en Murcia:

- Comienzan las obras este 2024.
- 54 viviendas frente a 71 de AQ Eolias.
- Quieren llegar al cliente “de reposición”, el que ya tiene una vivienda, y que busca mudarse a una mejor ubicación con un piso más amplio y de mejor calidad. Atraer a los matrimonios de más de 40 años con hijos.
- **Zona La Flota**, ya tiene todos los servicios.
- Cerca de la ciudad.

Fuente:

<https://murciaplaza.com/nozar-calienta-motores-para-su-primera-promocion-en-murcia-con-struira-54-viviendas-en-la-flota>

**Residencial Marina**, *Rumbo a tu nuevo hogar.*

<https://nozar.es/promocion/residencial-marina/la-promocion>

<https://nozar.es/promocion/residencial-marina/planos-y-precios>

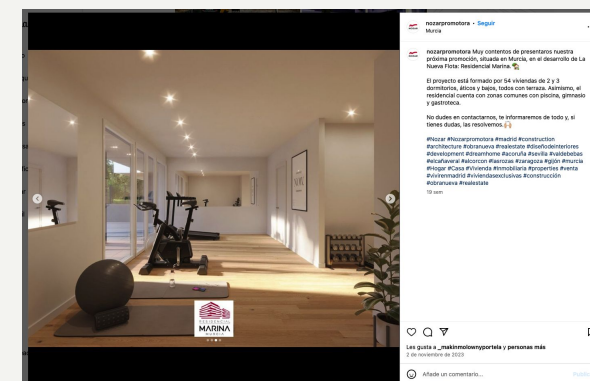
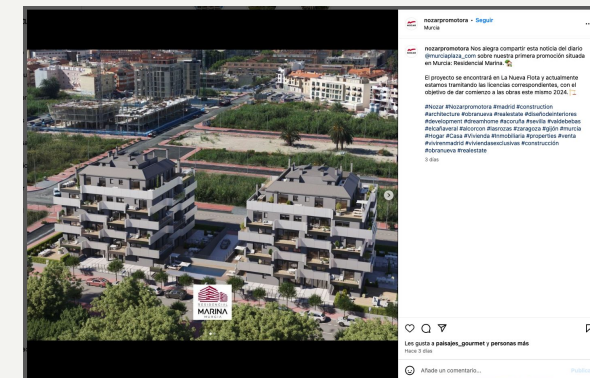
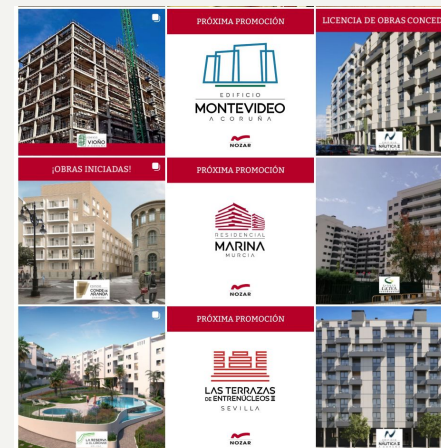
- 2 dormitorios, 3 dormitorios, bajos con terraza, áticos y áticos dúplex.

## Banners de Nozar:

Fuentes:

<https://adstransparency.google.com/advertiser/AR06171091611703836673/creative/CR01491352180068712449?region=ES>

<https://adstransparency.google.com/advertiser/AR06171091611703836673/creative/CR0229280612957552641?region=ES>



# 02.

## Insights marca

Destacamos los insights más relevantes vinculados a acciones o estrategias que realiza la competencia a nivel corporativo o de marca.



# Sostenibilidad

## Think global

### **Habitat Inmobiliaria colabora con Uponor para reducir en un 90% su huella de carbono en climatización**

Reducir el 90% de las emisiones de carbono en términos de climatización. Este será el primero de los hitos de la nueva alianza que han firmado Habitat Inmobiliaria, una de las promotoras de referencia en el ámbito nacional, y Uponor, multinacional finlandesa experta en soluciones para el transporte de agua en la edificación y de Climatización Invisible por superficies radiantes.

En concreto, Habitat Ronda de Segovia y Habitat La Encina, situadas en la Comunidad de Madrid, serán las primeras promociones en el uso del sistema de Climatización Invisible Sostenible por suelo radiante con tecnología PEX Pipe Blue.

Esta innovación permitirá que ambos desarrollos reduzcan hasta un 90% su huella de carbono y, con ello, materializa el objetivo que persigue el acuerdo alcanzado por Habitat Inmobiliaria: construir viviendas más sostenibles enfocándose en el ciclo de vida completo de los inmuebles, que no termina con la entrega de la obra.

Con esa unión, Habitat Inmobiliaria quiere continuar disminuyendo sus emisiones. De este modo, la alianza prevé diversas colaboraciones, desde el empleo de soluciones sostenibles, hasta la descarbonización de procesos y productos, la gestión del agua y la biodiversidad o el impulso de la economía circular.

Fuente:

<https://www.corresponsables.com/actualidad/habitat-inmobiliaria-colabora-uponor-reducir-huella-carbono-climatizacion>



Habitat La Encina, promoción de Habitat Inmobiliaria

# Branding

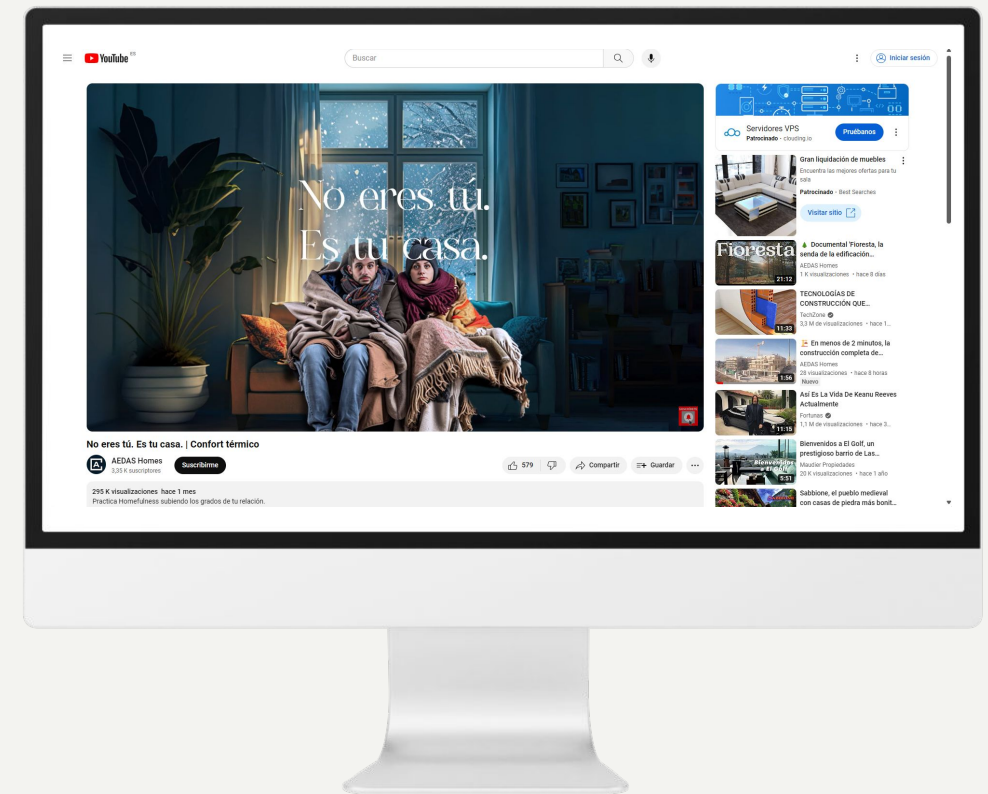
## Campaña de Branding de Aedas – Cine y RRSS

Aedas Homes ha llevado a cabo una campaña de branding a través de RRSS, youtube y de Spots de cine. Está compuesta por diferentes piezas audiovisuales, cada una enfocada a las ventajas que ofrece la marca en sus promociones (ocio, confort térmico, etc.).

### El claim es ‘No eres tú, es tu casa’ ‘Practica *homefulness*’

La campaña hace un doble juego con problemas cotidianos de familia, o pareja, pero finalmente los vincula a que el problema es que no estás en la casa de tus sueños, mostrando a Aedas como la solución.

[No eres tú. Es tu casa. | Confort térmico \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=NoEresTuEsTuCasa)



AEDAS Homes | ¿Te aburres en casa? ¿Necesitas tiempo para ti? #NoEresTuEsTuCasa.  
#PracticaHomefulness en una casa con piscina, gimnasio, sala social... | Instagram

# Marketing experiencial

## Vivir la experiencia - Inmobiliaria Alborada (Chile)

Inmobiliaria Alborada, lanzó **la experiencia de vivir en un departamento piloto, conociendo todos los beneficios que conlleva. El concurso se enfocará en días claves** como Año nuevo, Festival de Viña del Mar o el Día de San Valentín. «Esta actividad durante el verano, se enfoca en que la gente pueda conocer cómo será su vida real en un piloto amoblado con todas las comodidades, para que la experiencia sea completa. Podrá disfrutar de piscinas, saunas, y todas las amenidades de uno de nuestros proyectos llamado Parque Peñablanca y Jardines del Sol, que está ubicado en Villa Alemana» asegura Ignacio Gantes, Gerente de Marketing de inmobiliaria Alborada.

Fuente:

<https://lahora.cl/cronica/2023/12/20/estas-son-las-dos-innovadoras-tendencias-en-el-sector-inmobiliario/>



# 03.

## Insights sector

Destacamos los insights más relevantes vinculados con información destacable del sector en general, tendencias, datos...



## ¿Quién está comprando obra nueva actualmente? Análisis del perfil comprador de vivienda, según Aedas Homes

«La mayoría de estos compradores, el 58%, adquiere una casa habitual para vivir (siendo muy parejo el porcentaje de quienes compran una primera vivienda y un inmueble reposición), mientras que el 26,5% compra una segunda residencia y el restante 15,4% compra como inversión»,

¿Nacionalidad del comprador? La promotora vendió más de un tercio de sus viviendas a compradores extranjeros. En concreto, **el 36,9% de los nuevos clientes fueron internacionales, 8 puntos más que en 2022 (28,7%)**.

<https://brainsre.news/obra-nueva-perfil-comprador-vivienda-aedas-homes/>

<https://www.aedashomes.com/dam/jcr:71866ed5-0973-4340-aebd-553e64744f31/Gr%C3%A1fico.%20Perfil%20del%20Comprador%202023%20AEDAS%20Homes%20de%20Vivienda%20de%20Obras%20Nuevas.pdf>



# Tendencias

## Clikalia lanza una nueva línea de negocio 3D que fusiona hiperrealismo e interactividad

El lanzamiento de Space, un estudio 3D que combina el hiperrealismo, la interactividad y el acceso multidispositivo para ofrecer visualizaciones vanguardistas de proyectos espaciales.

Con Space, Clikalia inaugura una línea de negocio B2B dirigida a actores del sector inmobiliario, entre los que se incluyen promotoras, gestoras de inversiones inmobiliarias, socimis, estudios de arquitectura e interiorismo, y cualquier organización que valore anticiparse a la realidad espacial, visualizándola e interactuando con ella. Para el sector inmobiliario, Space supone una herramienta de comercialización innovadora.

Fuentes: <https://brainsre.news/clikalia-lanza-una-nueva-linea-de-negocio-3d-que-fusiona-hiperrealismo-e-interactividad/>  
<https://space-viz.com/es>

## Comprar una vivienda con tokens será habitual dentro de 10 años

De todos los activos que se pueden tokenizar, los activos cuya tokenización está teniendo más éxito y más popularidad son los activos inmobiliarios. De hecho, en estos momentos los tokens inmobiliarios representan más del 40% del total en España. En este sentido, de seguir a este ritmo, y si bien se necesita impulsar políticas y leyes claras y estables que regulen este mercado, comprar una vivienda con tokens será habitual en España dentro de 10 años. (INVESTIGAR STABLE COIN)

Fuente: <https://www.eleconomista.es/vivienda-inmobiliario/noticias/12700814/03/24/comprar-una-vivienda-con-tokens-sera-habitual-dentro-de-10-anos-.html>

## Las casas de obra nueva: no se construirá más en 2024 y la demanda seguirá aplastando a la oferta

La demanda de obra nueva es muy superior a la oferta que existe hoy en día: se crean más de 200.000 hogares y se visa la construcción de solo 100.000 nuevos inmuebles.

Fuente: <https://www.epe.es/es/activos/20231228/vivienda-obra-nueva-2024-96270279>



**Clave en la comunicación: destacar mucho que es OBRA NUEVA.**

# Tendencias

## Las claves para el éxito en el sector inmobiliario en 2024

- Inteligencia artificial: una nueva forma de predecir
- Sostenibilidad y responsabilidad medio ambiental
- La comodidad del comprador
- Los espacios pequeños están en tendencia

Fuente: <https://brainsre.news/claves-para-el-exito-en-el-sector-inmobiliario-2024/>

## Las 15 inmobiliarias más buscadas de España

1º Servihabitat- 110.000  
2º Salvia- 74.000  
3º Haya- 49.500  
4º Habitat-18.100  
5º Aedas Homes- 14.800  
6º Merlin- 9.900  
7º Metrovacesa- 9.900  
8º Amenabar- 8.100  
9º Neinor Homes- 6.600  
10º Colonial- 3.600  
11º Culmia- 3.600  
12º Buildingcenter- 2.900  
13º Coral Homes- 2.400  
14º Pontegadea-1.900  
15º Divarian- 720



**AQ necesita campañas a nivel  
MARCA más que de PRODUCTO.**

Fuente: <https://www.elmundofinanciero.com/noticia/113680/inmobiliaria/las-15-inmobiliarias-mas-buscadas-de-espana.html>

# Tendencias

## Del boom de los alquileres de temporada al despertar de las viviendas flexibles y las **'branded residences'**

España se prepara para liderar el despegue de un nuevo concepto de viviendas de súper lujo en Europa. **Bautizado como 'branded residences', este modelo arrancó en EEUU hace cuatro décadas y poco a poco va ganando protagonismo en el mercado doméstico, gracias a marcas de alto 'standing' como hoteles, firmas de moda o gigantes del motor.**

**Actualmente hay cinco proyectos desarrollados en España, que suman 300 viviendas de estas características, aunque las proyecciones apuntan a un crecimiento de más del 300% en los próximos años.**

Detrás de los nuevos proyectos, cuyas **características más destacadas son el diseño exclusivo, la ubicación 'prime' y los servicios que ofrecen**, hay tanto marcas hoteleras (como Four Seasons, Marriott, Mandarin Orientak o Hilton) como algunas de las firmas de alta costura (como Dolce & Gabbana, Karl Lagerfeld, Ellie Saab o Missoni) o algunas de las marcas automovilísticas más conocidas del mundo (como por ejemplo Lamborghini).

Fuente:

<https://www.idealista.com/news/inmobiliario/vivienda/2023/12/28/809995-del-boom-de-los-alquileres-de-temporada-al-despertar-de-las-viviendas-flexibles-y#El+despertar+de+las+%E2%80%98branded+residences%E2%80%99>



**Para Álvaro, las branded residences son la referencia en términos de tono, diseño, etc.**





# Tendencias

## ‘Branded residences’

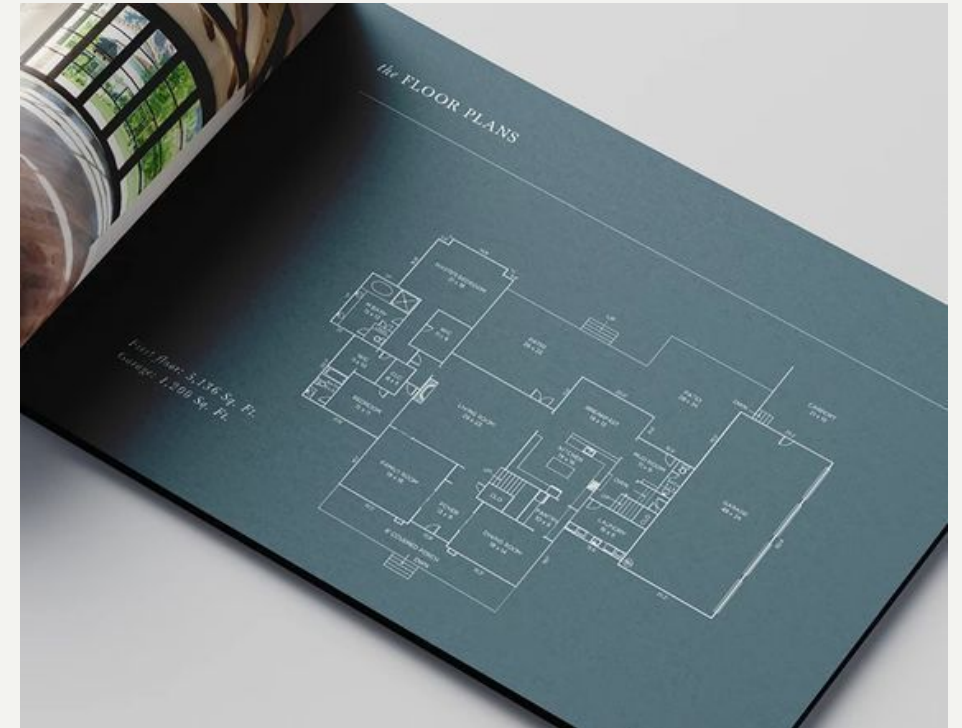
Folletos de branded residences y de folletos de lujo.  
Materiales como los que estamos haciendo para AQ como es el formato de madera para cada promoción (en este caso en metal, como la propuesta que había planteado nosotros).



<https://pin.it/ihBUZKqox>



Para ver más.



# AQ-Acentor

## Incorporación en Interiorismo

AQ cada vez da más importancia al interior,  
la decoración, la personalización, etc.



**Laura Fernández**  
Responsable de Interiorismo

# Informes

## Siete de cada diez inversores destinan la vivienda al alquiler residencial, según Fotocasa

Los datos recogidos en el informe de este año consolidan la estabilidad y madurez de un sector que hasta 2021 venía registrando una tendencia al alza de manera ininterrumpida.

Fuente:

<https://elinmobiliariomesames.com/empresas/el-indicador-global-de-reputacion-de-las-empresas-promotoras-se-mantiene-por-encima-de-la-media-historica/>

### “Radiografía del mercado de la vivienda en 2023”

- De 18 a 24 años: un 38% planea comprar una propiedad en los próximos años. Un resultado que presenta un aumento significativo en comparación con el 32% registrado en 2022.
- De 25 a 34 años: la intención de comprar en los próximos cinco años de este grupo disminuye del 43% al 38%
- De 35 a 44 años: la voluntad de adquirir una propiedad permanece estable en un 24%.
- De 45 a 54 años: el interés por convertirse en propietarios disminuye de un 18% a un 16%.
- De 55 a 75 años: la intención de compra se sitúa en el 11%.
  
- El 19% de quienes quieren comprar se encuentra en Andalucía.
- El 15% en Cataluña.
- El 14% en Madrid.

(Informe completo en el drive)

## IA

An abstract geometric pattern consisting of various dark blue lines of different lengths and orientations on a bright yellow background. The lines include vertical, horizontal, diagonal, and curved segments, some with rounded ends, creating a dynamic and non-representational composition.

# Noticias IA

## Real estate: las razones por las que Estados Unidos se posiciona a la vanguardia

Innovación tecnológica: entre las herramientas más potentes está el Multiple Listing Service (MLS), un sistema que permite a las inmobiliarias y su personal compartir información. Se trata de una base de datos en la que aparecen todas las propiedades en oferta en un área determinada. El servicio se robustece con los avances de la Inteligencia Artificial, que mejora el proceso de búsqueda y análisis de propiedades, remodela la forma en que los inversores evalúan las inversiones potenciales, mejora la experiencia del cliente y agiliza la detección de fraude en las transacciones inmobiliarias

Fuente:  
<https://elmarplatense.com/2023/12/27/real-estate-las-razones-por-las-que-estados-unidos-se-posiciona-a-la-vanguardia/>

## Propital GPT en Chile

En Chile, se acaba de lanzar la versión **Propital GPT**, que es una innovadora herramienta de la mano de la empresa Propital en la plataforma de OpenAI (Creadores de ChatGPT) que **permite ayudar a las personas del mundo a mejorar su situación financiera** y optimizar el crecimiento de su patrimonio a través de la inversión inmobiliaria. Las características principales de esta herramienta lanzada por Propital Chile, son el cálculo inteligente de la capacidad de endeudamiento del cliente, el acceso a un amplio stock de oportunidades de inversión inmobiliaria, consejos financieros personalizados, respuestas rápidas y eficientes a tus preguntas sobre inversiones.

Fuente:  
<https://lahora.cl/cronica/2023/12/20/estas-son-las-dos-innovadoras-tendencias-en-el-sector-inmobiliario/>



# Interior AI

Redesign your interior in seconds using AI

- 📷 Take a photo of your current interior and let AI redesign it in seconds
- 🎨 Choose an interior style from Modern, Minimalist to Contemporary
- ⚡ Transform your sketches and SketchUp files into photorealistic renders

→ no tiene versión de prueba, hay que valorar si merecería la pena probarla.

→ AQ Acentor quiere tener sus infografías de interior mostrando los diferentes ambientes que luego vende para personalizar la vivienda. El problema de esto para ellos es que les supone un coste cada cambio que hacen en una infografía. Y esto podría ser una solución (siempre y cuando las posibilidades de la herramienta se aproximen a lo que ellos venden, que eso es lo que tendríamos que ver).

La herramienta tiene una serie de estilos predefinidos y tu eliges el estilo que quieres y la habitación, y genera un prompt automático que tu además puedes modificar.

Ejemplo:

<https://interiorai.com/interior-design/minimalist-style-bedroom-interior-with-headboard-and-accent-chair-and-mirror-a-172050>

The screenshot displays the pricing section of the Interior AI website. It features three vertical panels for different subscription tiers: Pro, Premium, and Business. The Premium panel is highlighted with a 'Most popular' badge. Each panel lists the number of redesigns per month, the monthly price, a 'Subscribe' button, and a list of included features.

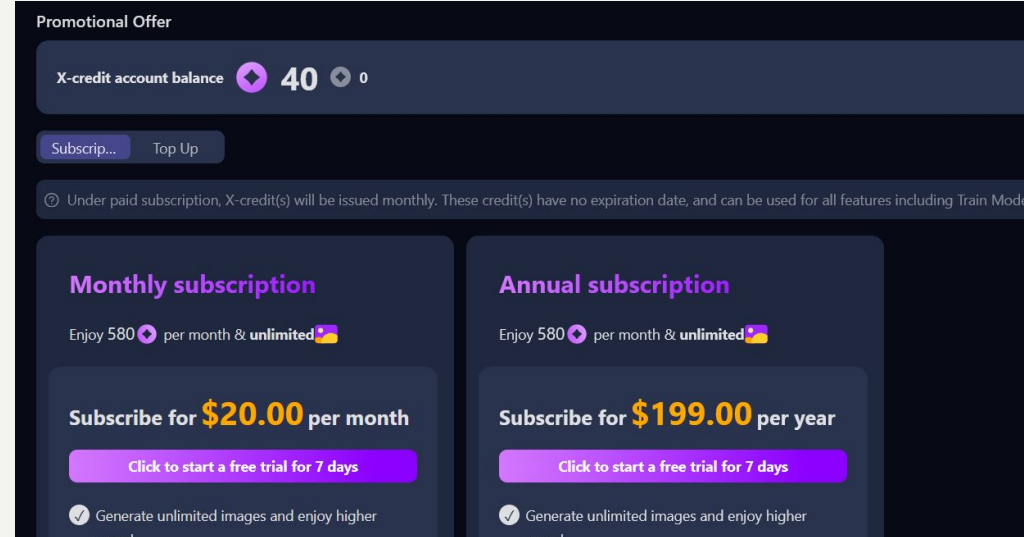
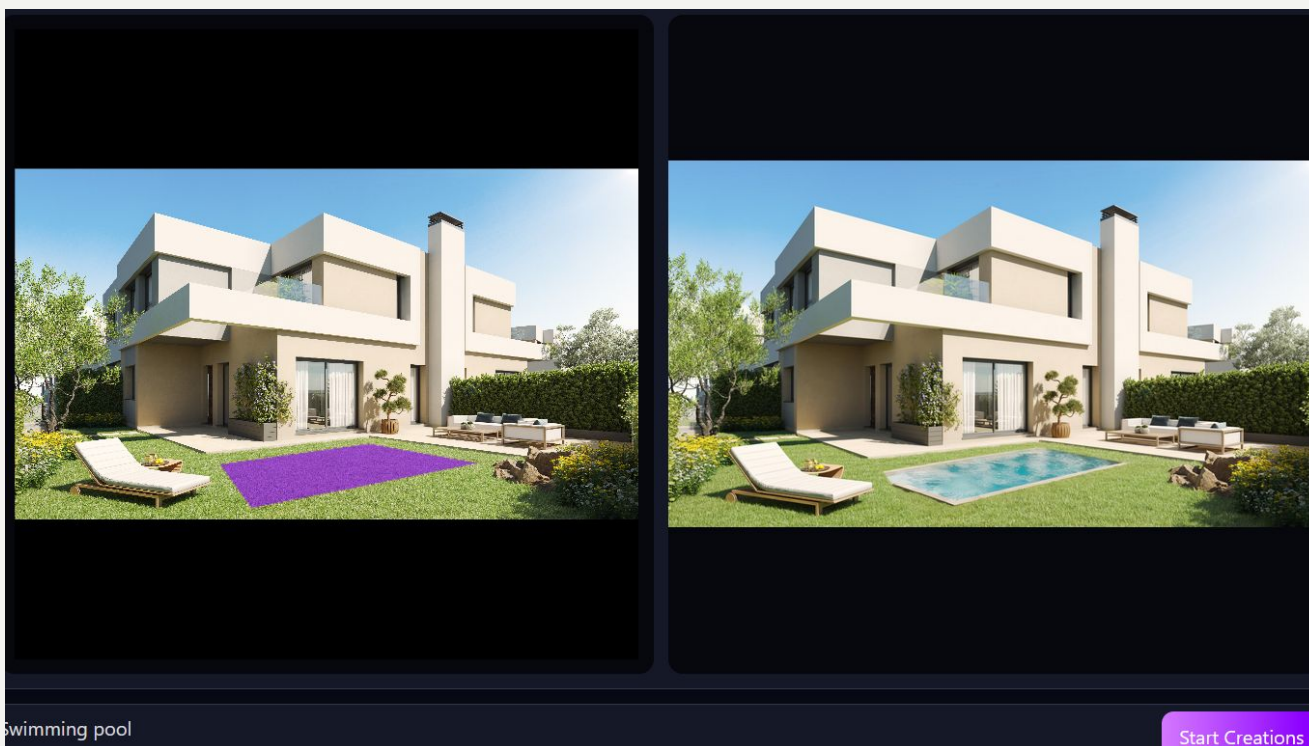
Plan	Redesigns per month	Price (per month)	Includes
Pro	1,000	\$39	<ul style="list-style-type: none"><li>Create 1,000 redesigns/mo</li><li>Redesign any interior</li><li>Use the magic photo editor</li><li>35+ Room types</li><li>50+ Interior design styles</li></ul>
Premium	5,000	\$99	<ul style="list-style-type: none"><li>Everything in lower plans</li><li>+</li><li>Create 5,000 redesigns/mo</li><li>Unlimited render storage</li><li>Virtual staging mode</li><li>Priority access, faster response times</li><li>Available even when demand is high</li><li>Early access to new features</li></ul>
Business	25,000	\$299	<ul style="list-style-type: none"><li>Everything in lower plans</li><li>+</li><li>Create 25,000 redesigns/mo</li><li>Design up to 12 renders in parallel</li></ul>

# LookX

<https://www.lookx.ai/>

Similar a la anterior pero más completa, ofrece distintas herramientas tanto para generar imágenes como para modificar imágenes ya existentes.

Parece que tiene una parte gratuita (de prueba). La herramienta funciona con tokens que vas comprando.



Por lo que he visto el generador de imágenes es gratuito, el resto de herramientas no (como el video). También tienen herramienta para hacer vídeos a partir de imágenes (esto ya pagando si o si, pero creo que es muy interesante porque AQ ya casi siempre nos pide videos WOW pero con infografías estáticas y esto puede cambiar mucho la impresión que te da el video.

Habría que trastearla bien con los créditos gratuitos que dan porque los videos que generan molan pero dejan borrosas las imágenes.

Ver ejemplo 1:

[https://drive.google.com/file/d/150tNoYL\\_Qn6CwmcjwYwB73c2LR2SpUt3/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/150tNoYL_Qn6CwmcjwYwB73c2LR2SpUt3/view?usp=drive_link)

Ver ejemplo 2:

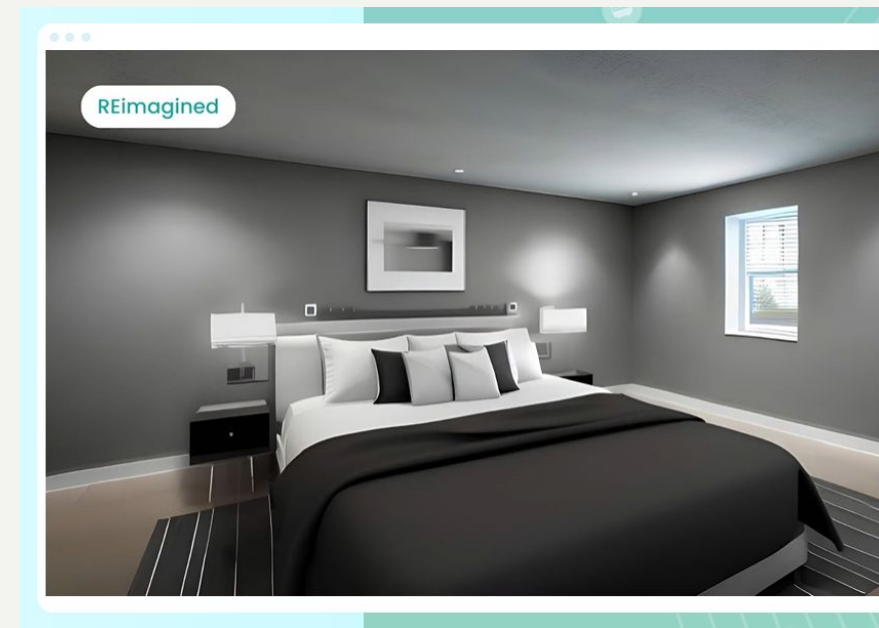
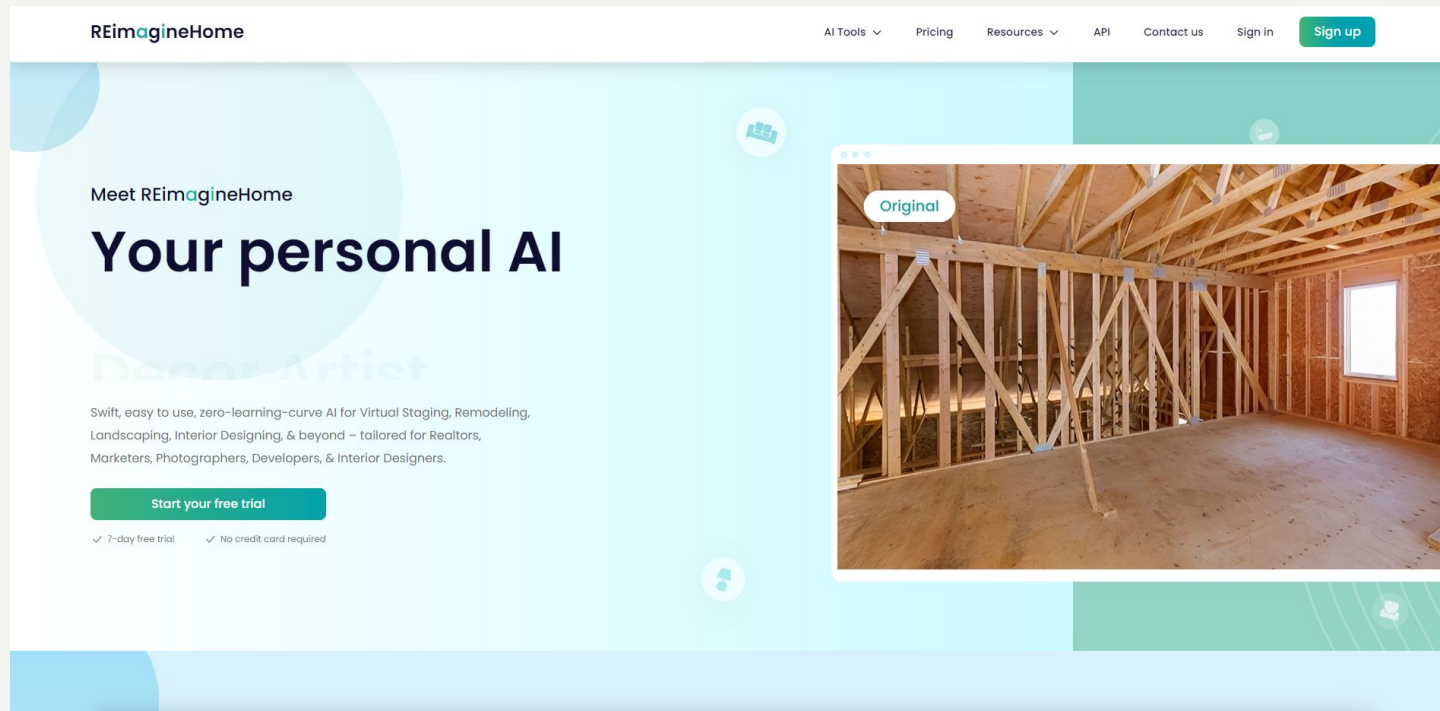
[https://drive.google.com/file/d/1zcqw\\_06mms\\_ci5OK\\_fFHTtHRIIZEaXVa/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1zcqw_06mms_ci5OK_fFHTtHRIIZEaXVa/view?usp=drive_link)

# Reimagine

<https://www.reimaginehome.ai/>

**Permite elegir zonas y los elementos decorativos.**

Es de pago y no hemos podido testar.



# 06.

## Next steps

Y ahora, ¿qué?



# Next steps

## **HERRAMIENTAS IA**

Valorar si las herramientas IA aportarían mejoras en nuestro trabajo (más calidad o más optimización) o incluso para hablarlo con cliente. Seguir explorando herramientas de IA que puedan venirnos bien.

## **BRANDED RESIDENCES**

Es un concepto que está empezando a crecer, así que debemos seguir pendientes de todo lo que encontremos al respecto para tomarlo en cuenta.

## **AQ EYREN y AQ URBAN ZENIT**

Sabemos que el ritmo de ventas de estos dos proyectos no está yendo como esperaban, puede ser nuestra oportunidad para plantear acciones diferentes o disruptivas.

## **MONETIZAR**

Seguir trabajando en propuestas proactivas como el personalizador de viviendas para proponer a AQ Acentor.

....¿ALGO MÁS?



• Empatía para una creatividad más productiva. [exclama.es](http://exclama.es)

# Em pa tividad



Calle Gerda Taro, 1 bis / 28023 Madrid / T +34 917 820 387 / [www.exclama.es](http://www.exclama.es)