

# EXCLAMA



# Introducción

A continuación se presentan los **resultados y conclusiones** más destacados del research realizado para AQ Acentor durante el primer trimestre de 2024.

Este research se ha realizado utilizando distintos **canales** (redes sociales, alertas, newsletters, blogs, medios especializados...) a partir del **sector** al que pertenece la empresa (Inmobiliario) y sus **competidores** (tales como Aedas, Neinor, Kronos...)

# 01.

## Insights producto

Destacamos los insights más relevantes de producto en las ubicaciones en las que está presente la compañía o puede estarlo en un futuro (Barcelona, Málaga, Valencia, Murcia, Alicante y Sevilla)



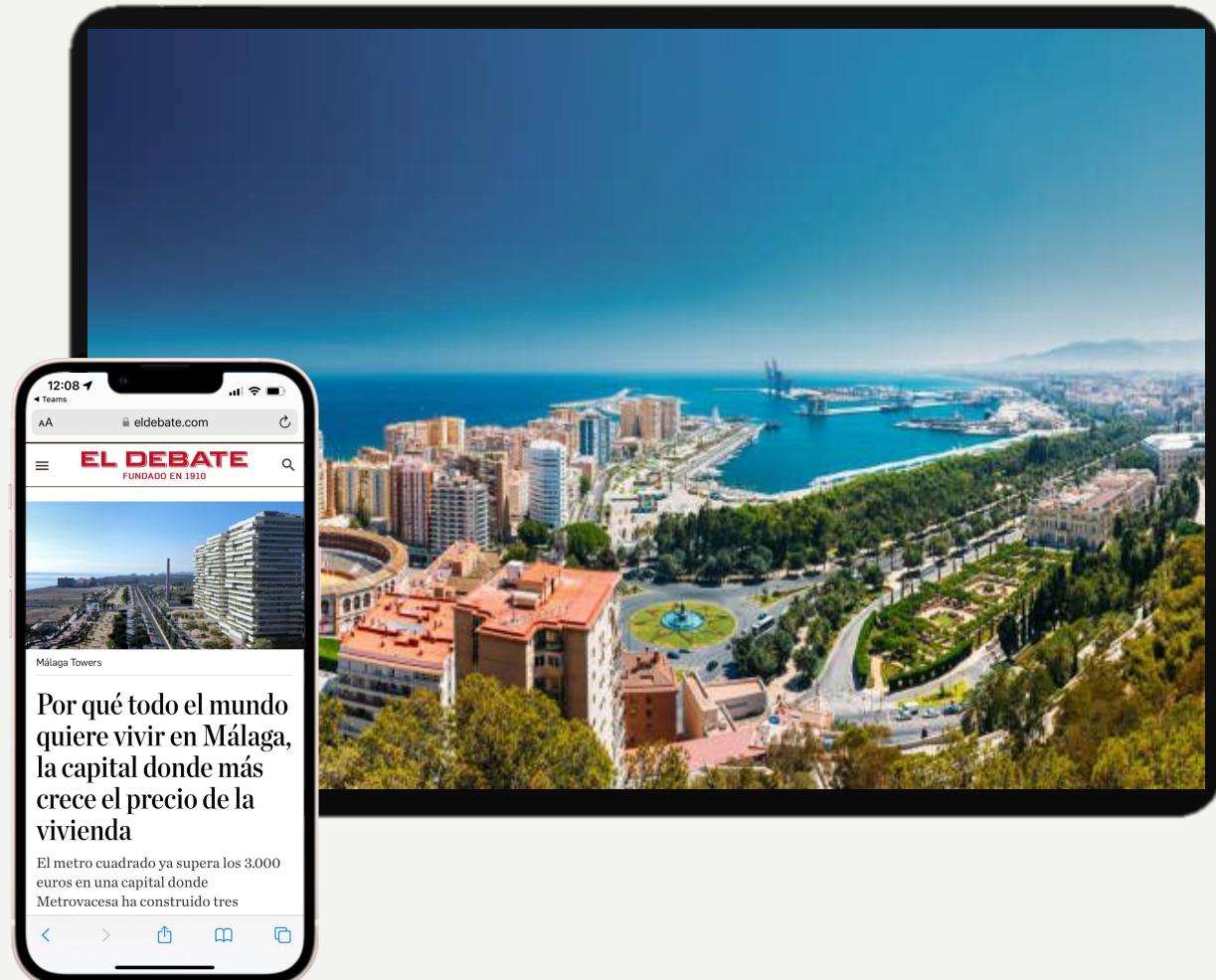
# Málaga

**Por qué todo el mundo quiere vivir en Málaga, la capital donde más crece el precio de la vivienda**

«La demanda de compra ha resurgido **debido a un perfil del comprador más solvente**, más experto y con experiencia en el mercado como inversor. Además de representar en un alto porcentaje al comprador extranjero, con poder adquisitivo más alto que el residente local. Una situación que complica el acceso a la vivienda, ya que Málaga prácticamente no cuenta con stock de vivienda social pública, lo que agrava todavía más las dificultades»

Fuente:

[https://www.eldebate.com/economia/20240103/todo-mundo-quiere-vivir-malaga-capital-donde-crece-precio-vivienda\\_164190.html](https://www.eldebate.com/economia/20240103/todo-mundo-quiere-vivir-malaga-capital-donde-crece-precio-vivienda_164190.html)



# Málaga

## Distrito Zeta

### La constructora 011h desembarca en Andalucía con un proyecto en el Distrito Zeta de Málaga

El proyecto, realizado de la mano de Terra Green Living, se ubica en el nuevo barrio de la ciudad, Distrito Z. El proyecto consiste en dos edificios con 73 viviendas y una gran zona común con equipamiento. La promoción evitará gracias a la estructura de madera, la emisión de 1.700 tn de CO2 lo que equivale a retirar 840 coches de la circulación durante un año.

Además, está prevista la **construcción de un espacio polivalente** preparado para habilitar como cocina, zona de celebraciones, gimnasio o trabajo compartido, según ha informado este jueves la constructora en un comunicado.

011h, la compañía tecnológica dedicada a la construcción, impulsa una nueva manera de construir a través de la digitalización y el uso de materiales circulares, poniendo a las personas en el centro. Todo ello permite reducir los tiempos de ejecución de los proyectos y una calidad máxima en el producto final.



Fuentes:

[https://www.malagahoy.es/malaga/constructora-Distrito-Zeta-Malaga\\_0\\_188441334.html](https://www.malagahoy.es/malaga/constructora-Distrito-Zeta-Malaga_0_188441334.html)

<https://andaluciaeconomica.com/011h-construye-sus-dos-primeros-edificios-en-malaga/>

De momento no hay más información de este proyecto, aún no tienen web, dossier, publi... daremos seguimiento en los próximos meses. Lo que sí es destacable es que esta nueva promotora **'Terra Green Living', se posiciona como 'Promotora Verde'**

<https://www.ejepime.com/empresa/juan-velavos-y-renta-corporacion-se-alian-para-lanzar-una-promotora-verde>

# Alicante

## Más de 600 personas se interesan por la nueva promoción de Aedas Homes en Alicante

La promotora ha iniciado la construcción de 28 viviendas en el PAU II. La promoción ha sido bautizada como Aborda, y según destaca Javier García, gerente de promociones de Aedas Homes en Alicante y responsable del proyecto, los interesados son, principalmente "clientes de reposición y que en su mayoría procede del propio barrio del PAU II.

Coincidiendo con el inicio de las obras y el fin de año, **AEDAS ha activado distintas campañas con atractivas ventajas** para aquellos clientes que formalicen reservas en las próximas semanas. Para atender a estos interesados, la compañía dispone de una oficina de atención personalizada al cliente.

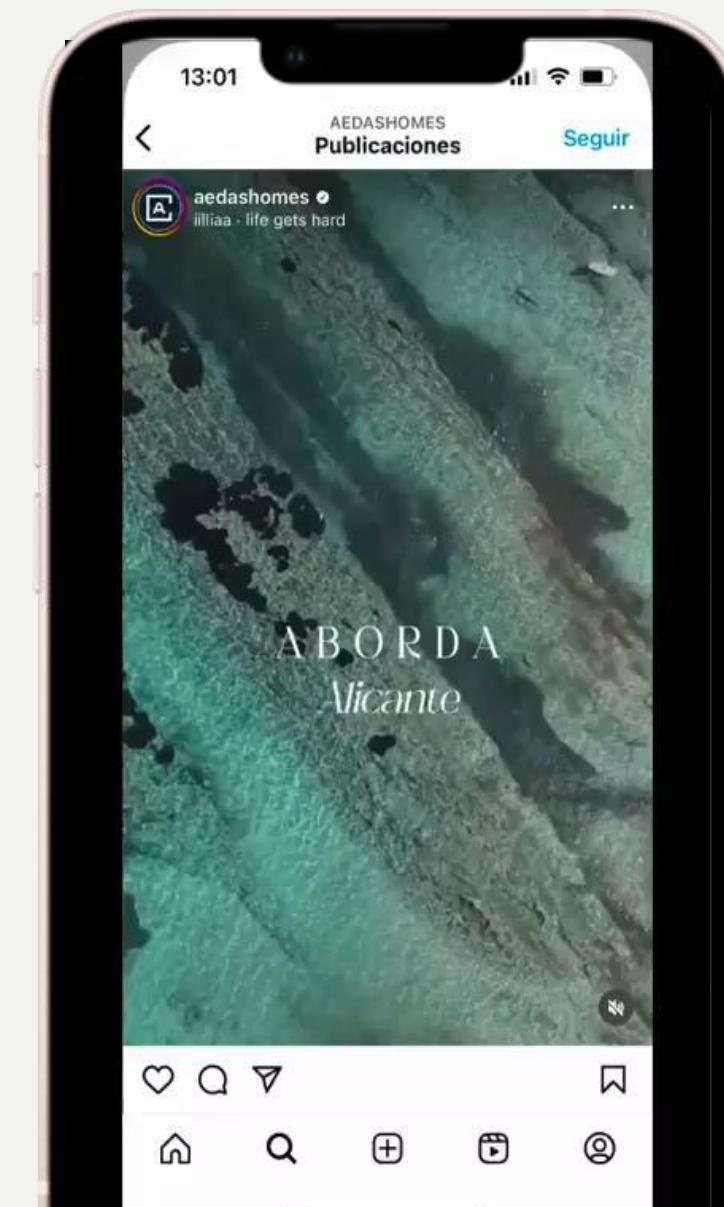
### Lo anotamos porque creemos que AQ Acentor va a comprar terreno en Alicante

Fuentes:

<https://www.informacion.es/economia/2023/12/27/600-personas-interesan-nueva-promocion-96290580.html>

<https://www.aedashomes.com/promo-aborda-viviendas-en-venta-en-alicante-obra-nueva>

No hemos dado con la comunicación de esas ventajas que indican. Entendemos que eran ventajas económicas como descuentos comerciales por la compra antes de X fecha. A nivel público no han comunicado nada, lo habrán comunicado a su BBDD vía mailing o en la oficina de venta (creemos).



# Valencia

## **Metrovacesa invertirá 10,9 millones en un proyecto con 25 viviendas unifamiliares en Valencia**

Metrovacesa inicia las obras de construcción de Villas del Garbí, promoción con 25 viviendas unifamiliares aisladas en Bétera, localidad a pocos minutos de Valencia. Para este desarrollo, la promotora ha previsto una inversión de 10,9 millones de euros.

Villas del Garbí se encuentra en la urbanización de Torre En Conil, un enclave único cerca de la localidad de Bétera y a escasos kilómetros de la capital valenciana. El complejo está compuesto por 25 viviendas unifamiliares aisladas, lo que aporta independencia e intimidad a los futuros residentes, distribuidos en dos plantas, con cuatro dormitorios y tres baños. Además de amplias terrazas, las viviendas incluyen zona exterior que rodea la casa con jardín y piscina. Las estancias están concebidas bajo premisa de funcionalidad, destacando accesos abiertos, amplitud y luminosidad.

### **PROMOCIÓN QUE PODRÍA SER SIMILAR A AQ EYREN**

Fuentes:

<https://elinmobiliariomesames.com/noticias-inmobiliarias/metrovacesa-invertira-109-millones-en-un-proyecto-con-25-viviendas-unifamiliares-en-valencia/>



# Valencia

## Metrovacesa invertirá 10,9 millones en un proyecto con 25 viviendas unifamiliares en Valencia

- **Dossier:**

[https://metrovacesa.com/wp-content/uploads/2024/03/mvc\\_villas\\_del\\_garbi\\_dossier\\_compressed.pdf?\\_q1=1\\*k4kv2p\\*\\_up\\*MQ..\\*qa\\*MTY1MDMwNDUyMS4xNzEwMzQ0NjM2\\*ga\\_J620KGH7D9\\*MTcxMDMONDYzNi4xLjAuMTcxMDMONDYzNi4wLjAuMA..\\*ga\\_5SQHCRV79M\\*MTcxMDMONDYzNi4xLjAuMTcxMDMONDYzNi4wLjAuMA](https://metrovacesa.com/wp-content/uploads/2024/03/mvc_villas_del_garbi_dossier_compressed.pdf?_q1=1*k4kv2p*_up*MQ..*qa*MTY1MDMwNDUyMS4xNzEwMzQ0NjM2*ga_J620KGH7D9*MTcxMDMONDYzNi4xLjAuMTcxMDMONDYzNi4wLjAuMA..*ga_5SQHCRV79M*MTcxMDMONDYzNi4xLjAuMTcxMDMONDYzNi4wLjAuMA)

- **Memoria de Calidades:**

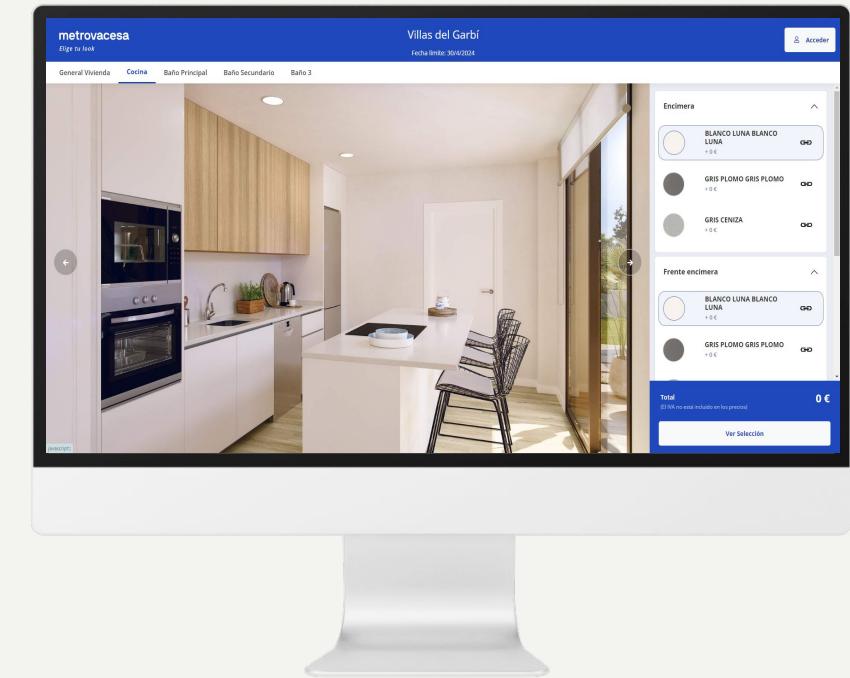
[https://metrovacesa.com/wp-content/uploads/2024/03/mvc\\_memoria\\_calidades\\_villas\\_garbi\\_v6.pdf?\\_q1=1\\*r0a3p8\\*\\_up\\*MQ..\\*qa\\*MTY1MDMwNDUyMS4xNzEwMzQ0NjM2\\*ga\\_J620KGH7D9\\*MTcxMDMONDYzNi4xLjAuMTcxMDMONDYzNi4wLjAuMA..\\*ga\\_5SQHCRV79M\\*MTcxMDMONDYzNi4xLjAuMTcxMDMONDYzNi4wLjAuMA](https://metrovacesa.com/wp-content/uploads/2024/03/mvc_memoria_calidades_villas_garbi_v6.pdf?_q1=1*r0a3p8*_up*MQ..*qa*MTY1MDMwNDUyMS4xNzEwMzQ0NjM2*ga_J620KGH7D9*MTcxMDMONDYzNi4xLjAuMTcxMDMONDYzNi4wLjAuMA..*ga_5SQHCRV79M*MTcxMDMONDYzNi4xLjAuMTcxMDMONDYzNi4wLjAuMA)

- **Personalización vivienda en web:**

Además de los archivos en pdf de dossier y MMCC, también se puede personalizar la vivienda desde la web (con imágenes) y añadir mejoras (con los precios incluidos).

[https://look.metrovacesa.com/developments/debe7bd1-2e28-ed11-9db1-002248829328?\\_q1=1\\*ficwu\\*\\_up\\*MQ..\\*qa\\*MTMwMDMyNjM4Ni4xNzEwMzQ1MjQ5\\*ga\\_J620KGH7D9\\*MTcxMDMONTI0OC4xLjAuMTcxMDMONTI0OC4wLjAuMA..\\*ga\\_5SQHCRV79M\\*MTcxMDMONTI0OC4xLjAuMTcxMDMONTI0OC4wLjAuMA](https://look.metrovacesa.com/developments/debe7bd1-2e28-ed11-9db1-002248829328?_q1=1*ficwu*_up*MQ..*qa*MTMwMDMyNjM4Ni4xNzEwMzQ1MjQ5*ga_J620KGH7D9*MTcxMDMONTI0OC4xLjAuMTcxMDMONTI0OC4wLjAuMA..*ga_5SQHCRV79M*MTcxMDMONTI0OC4xLjAuMTcxMDMONTI0OC4wLjAuMA)

- **Campañas de pago:** no han empezado a promocionar esta promoción todavía. Buscar en unos meses.



# Murcia

## Murcia, target y competencia

**Nozar**, otra promotora más en Murcia:

- Comienzan las obras este 2024.
- 54 viviendas frente a 71 de AQ Eolias.
- Quieren llegar al cliente “de reposición”, el que ya tiene una vivienda, y que busca mudarse a una mejor ubicación con un piso más amplio y de mejor calidad. Atraer a los matrimonios de más de 40 años con hijos.
- **Zona La Flota**, ya tiene todos los servicios.
- Cerca de la ciudad.

Fuente:

<https://murciaplaza.com/nozar-calienta-motores-para-su-primer-promocion-en-murcia-con-54-viviendas-en-la-flota>

**Residencial Marina, Rumbo a tu nuevo hogar.**

<https://nozar.es/promocion/residencial-marina/la-promocion>

<https://nozar.es/promocion/residencial-marina/planos-y-precios>

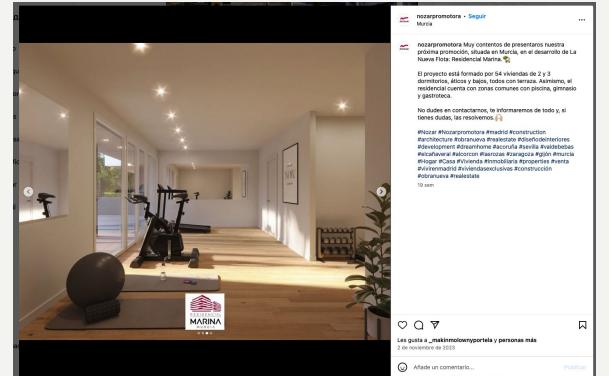
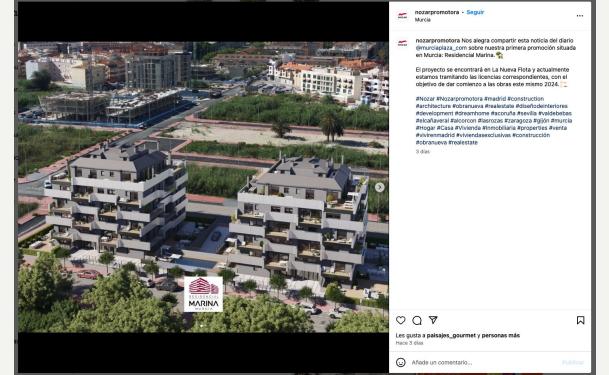
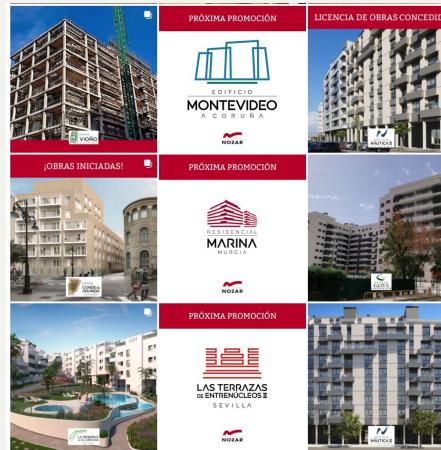
- 2 dormitorios, 3 dormitorios, bajos con terraza, áticos y áticos dúplex.

Banners de Nozar:

Fuentes:

<https://adtransparency.google.com/advertiser/AR06171091611703836673/creative/CR01491352180068712449?region=ES>

<https://adtransparency.google.com/advertiser/AR06171091611703836673/creative/CR02229280612957552641?region=ES>



# 02.

## Insights marca

Destacamos los insights más relevantes vinculados a acciones o estrategias que realiza la competencia a nivel corporativo o de marca.



# Sostenibilidad

## Think global

### Habitat Inmobiliaria colabora con Uponor para reducir en un 90% su huella de carbono en climatización

Reducir el 90% de las emisiones de carbono en términos de climatización. Este será el primero de los hitos de la nueva alianza que han firmado Habitat Inmobiliaria, una de las promotoras de referencia en el ámbito nacional, y Uponor, multinacional finlandesa experta en soluciones para el transporte de agua en la edificación y de Climatización Invisible por superficies radiantes.

En concreto, Habitat Ronda de Segovia y Habitat La Encina, situadas en la Comunidad de Madrid, serán las primeras promociones en el uso del sistema de Climatización Invisible Sostenible por suelo radiante con tecnología PEX Pipe Blue.

Esta innovación permitirá que ambos desarrollos reduzcan hasta un 90% su huella de carbono y, con ello, materializa el objetivo que persigue el acuerdo alcanzado por Habitat Inmobiliaria: construir viviendas más sostenibles enfocándose en el ciclo de vida completo de los inmuebles, que no termina con la entrega de la obra.

Con esa unión, Habitat Inmobiliaria quiere continuar disminuyendo sus emisiones. De este modo, la alianza prevé diversas colaboraciones, desde el empleo de soluciones sostenibles, hasta la descarbonización de procesos y productos, la gestión del agua y la biodiversidad o el impulso de la economía circular.

Fuente:

<https://www.corresponsables.com/actualidad/habitat-inmobiliaria-colabora-uponor-reducir-huella-carbono-climatizacion>



Habitat La Encina, promoción de Habitat Inmobiliaria

# Branding

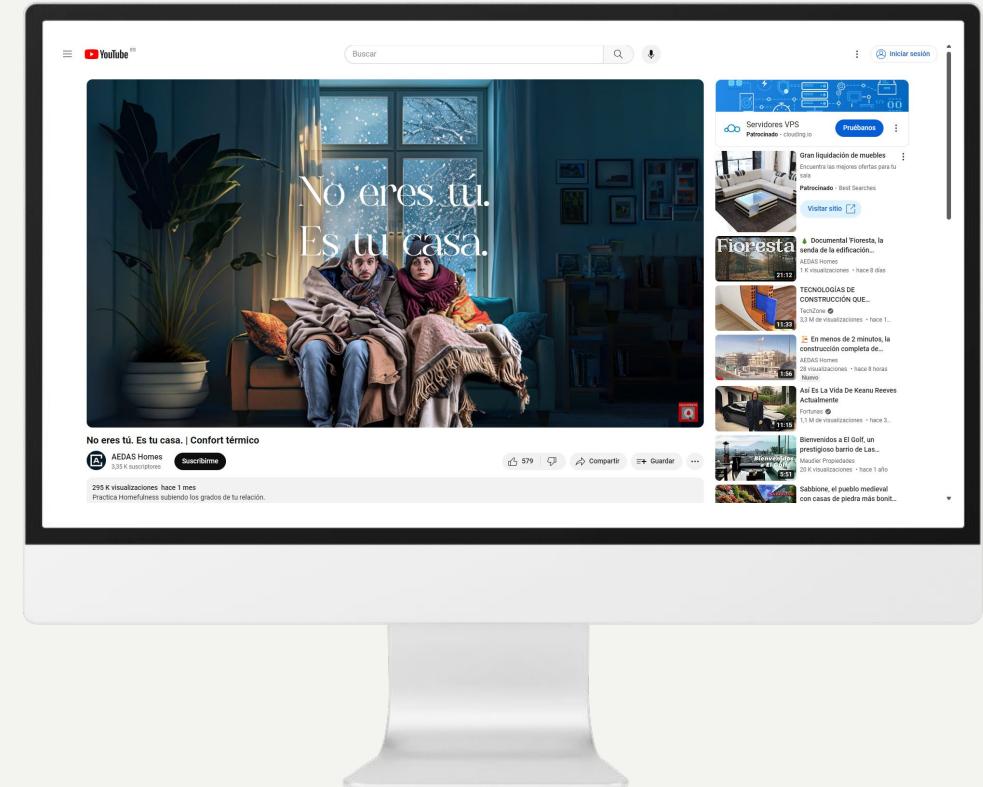
## Campaña de Branding de Aedas - Cine y RRSS

Aedas Homes ha llevado a cabo una campaña de branding a través de RRSS, youtube y de Spots de cine. Está compuesta por diferentes piezas audiovisuales, cada una enfocada a las ventajas que ofrece la marca en sus promociones (ocio, confort térmico, etc.).

### El claim es 'No eres tú, es tu casa' 'Practica homefullness'

La campaña hace un doble juego con problemas cotidianos de familia, o pareja, pero finalmente los vincula a que el problema es que no estás en la casa de tus sueños, mostrando a Aedas como la solución.

[No eres tú. Es tu casa. | Confort térmico \(youtube.com\)](#)



[AEDAS Homes | ,Te aburres en casa? ,Necesitas tiempo para ti? #NoEresTuEsTuCasa. #PracticaHomefullness en una casa con piscina, gimnasio, sala social... | Instagram](#)

# Marketing experiencial

## Vivir la experiencia - Inmobiliaria Alborada (Chile)

Inmobiliaria Alborada, lanzó **la experiencia de vivir en un departamento piloto, conociendo todos los beneficios que conlleva. El concurso se enfocará en días claves** como Año nuevo, Festival de Viña del Mar o el Día de San Valentín. «Esta actividad durante el verano, se enfoca en que la gente pueda conocer cómo será su vida real en un piloto amoblado con todas las comodidades, para que la experiencia sea completa. Podrá disfrutar de piscinas, saunas, y todos las amenidades de uno de nuestros proyectos llamado Parque Peñablanca y Jardines del Sol, que está ubicado en Villa Alemana» asegura Ignacio Gantes, Gerente de Marketing de inmobiliaria Alborada.

Fuente:

<https://lahora.cl/cronica/2023/12/20/estas-son-las-dos-innovadoras-tendencias-en-el-sector-inmobiliario/>

# 03.

## Insights sector

Destacamos los insights más relevantes vinculados con información destacable del sector en general, tendencias, datos...



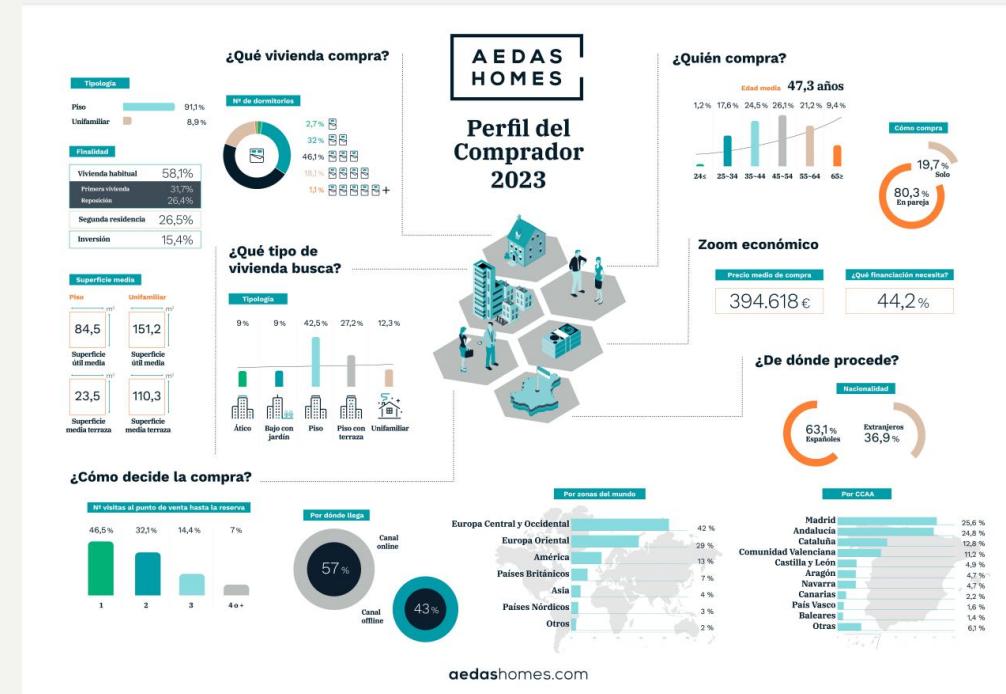
# Target

## ¿Quién está comprando obra nueva actualmente? Análisis del perfil comprador de vivienda, según Aedas Homes

El estudio perfila un retrato robot del comprador de vivienda de obra nueva que responde a una **pareja de nacionalidad española de mediana edad con hijos** que compra una **vivienda plurifamiliar** en formato piso en altura de **tres dormitorios**, con una superficie media de **84 metros cuadrados útiles** y con una **terraza de 23 metros cuadrados**.

«La mayoría de estos compradores, el 58%, adquiere una casa habitual para vivir (siendo muy parejo el porcentaje de quienes compran una primera vivienda y un inmueble reposición), mientras que el 26,5% compra una segunda residencia y el restante 15,4% compra como inversión».

¿Nacionalidad del comprador? La promotora vendió más de un tercio de sus viviendas a compradores extranjeros. En concreto, **el 36,9% de los nuevos clientes fueron internacionales, 8 puntos más que en 2022 (28,7%)**.



Fuente:

<https://brainsre.news/obra-nueva-perfil-comprador-vivienda-aedas-homes/>

Informe:

<https://www.aedashomes.com/dam/jcr:71866ed5-0973-4340-aebd-553e64744f31/Gr%C3%A1fico.%20Perfil%20de%20Comprador%202023%20AEDAS%20Homes%20de%20Vivienda%20de%20Obra%20Nueva..pdf>

# Tendencias

## Clikalia lanza una nueva línea de negocio 3D que fusiona hiperrealismo e interactividad

El lanzamiento de Space, un estudio 3D que combina el hiperrealismo, la interactividad y el acceso multidispositivo para ofrecer visualizaciones vanguardistas de proyectos espaciales.

Con Space, Clikalia inaugura una línea de negocio B2B dirigida a actores del sector inmobiliario, entre los que se incluyen promotoras, gestoras de inversiones inmobiliarias, socimis, estudios de arquitectura e interiorismo, y cualquier organización que valore anticiparse a la realidad espacial, visualizandola e interactuando con ella. Para el sector inmobiliario, Space supone una herramienta de comercialización innovadora.

Fuentes: <https://brainsre.news/clikalia-lanza-una-nueva-linea-de-negocio-3d-que-fusiona-hiperrealismo-e-interactividad/>  
<https://space-viz.com/es>

## Comprar una vivienda con tokens será habitual dentro de 10 años

De todos los activos que se pueden tokenizar, los activos cuya tokenización está teniendo más éxito y más popularidad son los activos inmobiliarios. De hecho, en estos momentos los tokens inmobiliarios representan más del 40% del total en España. En este sentido, de seguir a este ritmo, y si bien se necesita impulsar políticas y leyes claras y estables que regulen este mercado, comprar una vivienda con tokens será habitual en España dentro de 10 años. (INVESTIGAR STABLE COIN)

Fuente: <https://www.eleconomista.es/vivienda-inmobiliario/noticias/12700814/03/24/comprar-una-vivienda-con-tokens-sera-habitual-dentro-de-10-anos-.html>

## Las casas de obra nueva: no se construirá más en 2024 y la demanda seguirá aplastando a la oferta

La demanda de obra nueva es muy superior a la oferta que existe hoy en día: se crean más de 200.000 hogares y se visa la construcción de solo 100.000 nuevos inmuebles.

Fuente: <https://www.epe.es/es/activos/20231228/vivienda-obra-nueva-2024-96270279>

Clave en la comunicación: destacar mucho que es OBRA NUEVA.

# Tendencias

## Las claves para el éxito en el sector inmobiliario en 2024

- Inteligencia artificial: una nueva forma de predecir
- Sostenibilidad y responsabilidad medio ambiental
- La comodidad del comprador
- Los espacios pequeños están en tendencia

Fuente: <https://brainsre.news/claves-para-el-exito-en-el-sector-inmobiliario-2024/>

## Las 15 inmobiliarias más buscadas de España

- 1º Servihabitat- 110.000
- 2º Salvia- 74.000
- 3º Haya- 49.500
- 4º Habitat-18.100
- 5º Aedas Homes- 14.800
- 6º Merlin- 9.900
- 7º Metrovacesa- 9.900
- 8º Amenabar- 8.100
- 9º Neinor Homes- 6.600
- 10º Colonial- 3.600
- 11º Culmia- 3.600
- 12º Buildingcenter- 2.900
- 13º Coral Homes- 2.400
- 14º Pontegadea-1.900
- 15º Divarian- 720



**AQ necesita campañas a nivel  
MARCA más que de PRODUCTO.**

Fuente: <https://www.elmundofinanciero.com/noticia/113680/inmobiliaria/las-15-inmobiliarias-mas-buscadas-de-espana.html>

# Tendencias

## Del boom de los alquileres de temporada al despertar de las viviendas flexibles y las 'branded residences'

España se prepara para liderar el despegue de un nuevo concepto de viviendas de super lujo en Europa. **Bautizado como 'branded residences', este modelo arrancó en EEUU hace cuatro décadas y poco a poco va ganando protagonismo en el mercado doméstico, gracias a marcas de alto 'standing' como hoteles, firmas de moda o gigantes del motor.**

Actualmente hay cinco proyectos desarrollados en España, que suman 300 viviendas de estas características, aunque las proyecciones apuntan a un crecimiento de más del 300% en los próximos años.

Detrás de los nuevos proyectos, cuyas **características más destacadas son el diseño exclusivo, la ubicación 'prime' y los servicios que ofrecen**, hay tanto marcas hoteleras (como Four Seasons, Marriott, Mandarin Orientak o Hilton) como algunas de las firmas de alta costura (como Dolce & Gabbana, Karl Lagerfeld, Ellie Saab o Missoni) o algunas de las marcas automovilísticas más conocidas del mundo (como por ejemplo Lamborghini).

Fuente:

<https://www.idealista.com/news/inmobiliario/vivienda/2023/12/28/809995-del-boom-de-los-alquileres-de-temporada-al-despertar-de-las-viviendas-flexibles-y#El+despertar+de+las+%E2%80%98branded+residences%E2%80%99>



**Para Álvaro, las branded residences son la referencia en términos de tono, diseño, etc.**



# Tendencias

## 'Branded residences'

Folletos de branded residentes y de folletos de lujo.

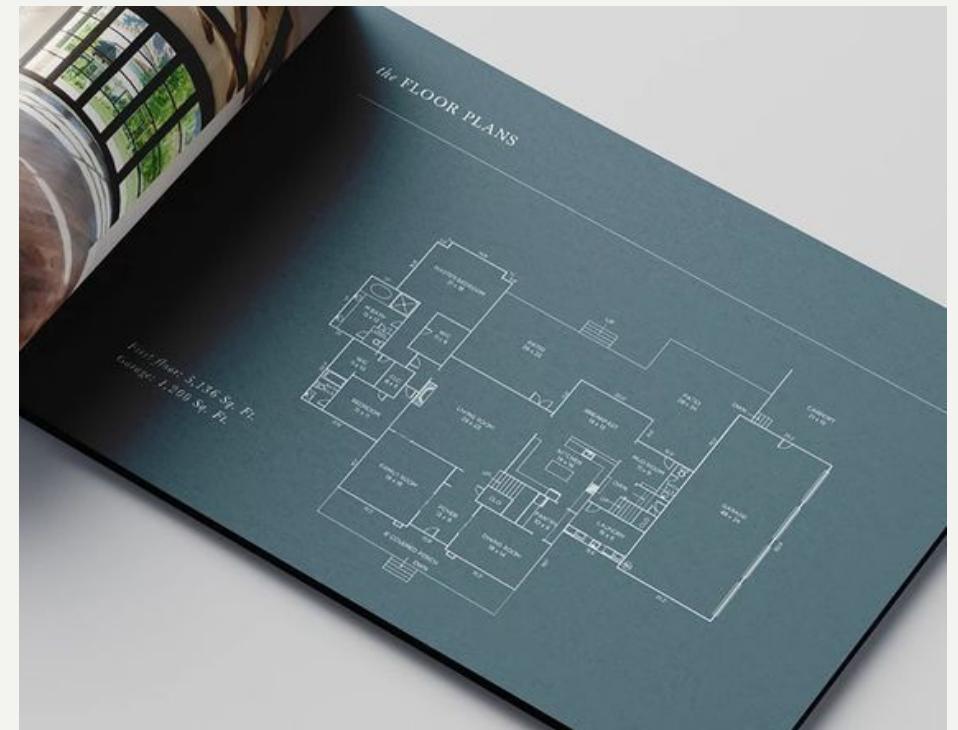
Materiales como los que estamos haciendo para AQ como es el formato de madera para cada promoción (en este caso en metal, como la propuesta que había planteado nosotros).



<https://pin.it/ihBUZKqox>



Para ver más.



# AQ-Acentor

## Incorporación en Interiorismo

AQ cada vez da más importancia al interior,  
la decoración, la personalización, etc.



**Laura Fernández**  
Responsable de Interiorismo

# Informes

## **Siete de cada diez inversores destinan la vivienda al alquiler residencial, según Fotocasa**

Los datos recogidos en el informe de este año consolidan la estabilidad y madurez de un sector que hasta 2021 venía registrando una tendencia al alza de manera ininterrumpida.

Fuente:

<https://elinmobiliariomesames.com/empresas/el-indicador-global-de-reputacion-de-las-empresas-promotoras-se-mantiene-por-encima-de-la-media-historica/>

### **“Radiografía del mercado de la vivienda en 2023”**

- De 18 a 24 años: un 38% planea comprar una propiedad en los próximos años. Un resultado que presenta un aumento significativo en comparación con el 32% registrado en 2022.
- De 25 a 34 años: la intención de comprar en los próximos cinco años de este grupo disminuye del 43% al 38%
- De 35 a 44 años: la voluntad de adquirir una propiedad permanece estable en un 24%.
- De 45 a 54 años: el interés por convertirse en propietarios disminuye de un 18% a un 16%.
- De 55 a 75 años: la intención de compra se sitúa en el 11%.
- El 19% de quienes quieren comprar se encuentra en Andalucía.
- El 15% en Cataluña.
- El 14% en Madrid.

(Informe completo en el drive)

# 04.

## IA

Noticias y herramientas de IA relacionadas con el sector



# Noticias IA

## Real estate: las razones por las que Estados Unidos se posiciona a la vanguardia

Innovación tecnológica: entre las herramientas más potentes está el Multiple Listing Service (MLS), un sistema que permite a las inmobiliarias y su personal compartir información. Se trata de una base de datos en la que aparecen todas las propiedades en oferta en un área determinada. El servicio se robustece con los avances de la Inteligencia Artificial, que mejora el proceso de búsqueda y análisis de propiedades, remodela la forma en que los inversores evalúan las inversiones potenciales, mejora la experiencia del cliente y agiliza la detección de fraude en las transacciones inmobiliarias.

Fuente:

<https://elmarplatense.com/2023/12/27/real-estate-las-razones-por-las-que-estados-unidos-se-posiciona-a-la-vanguardia/>

## Propital GPT en Chile

En Chile, se acaba de lanzar la versión **Propital GPT**, que es una innovadora herramienta de la mano de la empresa Propital en la plataforma de OpenAI (Creadores de ChatGPT) que **permite ayudar a las personas del mundo a mejorar su situación financiera** y optimizar el crecimiento de su patrimonio a través de la inversión inmobiliaria. Las características principales de esta herramienta lanzada por Propital Chile, son el cálculo inteligente de la capacidad de endeudamiento del cliente, el acceso a un amplio stock de oportunidades de inversión inmobiliaria, consejos financieros personalizados, respuestas rápidas y eficientes a tus preguntas sobre inversiones.

Fuente:

<https://lahora.cl/cronica/2023/12/20/estas-son-las-dos-innovadoras-tendencias-en-el-sector-inmobiliario/>

# Interior AI

Redesign your interior in seconds using AI

- Take a photo of your current interior and let AI redesign it in seconds
- Choose an interior style from Modern, Minimalist to Contemporary
- Transform your sketches and SketchUp files into photorealistic renders

→ no tiene versión de prueba, hay que valorar si merecería la pena probarla.

→ AQ Acentor quiere tener sus infografías de interior mostrando los diferentes ambientes que luego vende para personalizar la vivienda. El problema de esto para ellos es que les supone un coste cada cambio que hacen en una infografía. Y esto podría ser una solución (siempre y cuando las posibilidades de la herramienta se aproximen a lo que ellos venden, que eso es lo que tendríamos que ver).

La herramienta tiene una serie de estilos predefinidos y tu eliges el estilo que quieras y la habitación, y genera un prompt automático que tu además puedes modificar.

Ejemplo:

<https://interiorai.com/interior-design/minimalist-style-bedroom-interior-with-headboard-and-accent-chair-and-mirror-a-172050>

The screenshot shows a dark-themed pricing page for Interior AI. It features three main plans arranged horizontally:

- Pro** (Most popular): \$39 per month. Includes 1,000 redesigns per month. A "Subscribe" button is present.
- Premium** (Create 5,000 redesigns per month): \$99 per month. Includes everything in the lower plans plus 5,000 redesigns/mo, unlimited render storage, virtual staging mode, priority access, and early access to new features. A "Subscribe" button is present.
- Business** (Create 25,000 redesigns per month): \$299 per month. Includes everything in the lower plans plus 25,000 redesigns/mo, design up to 12 renders in parallel, and priority access. A "Subscribe" button is present.

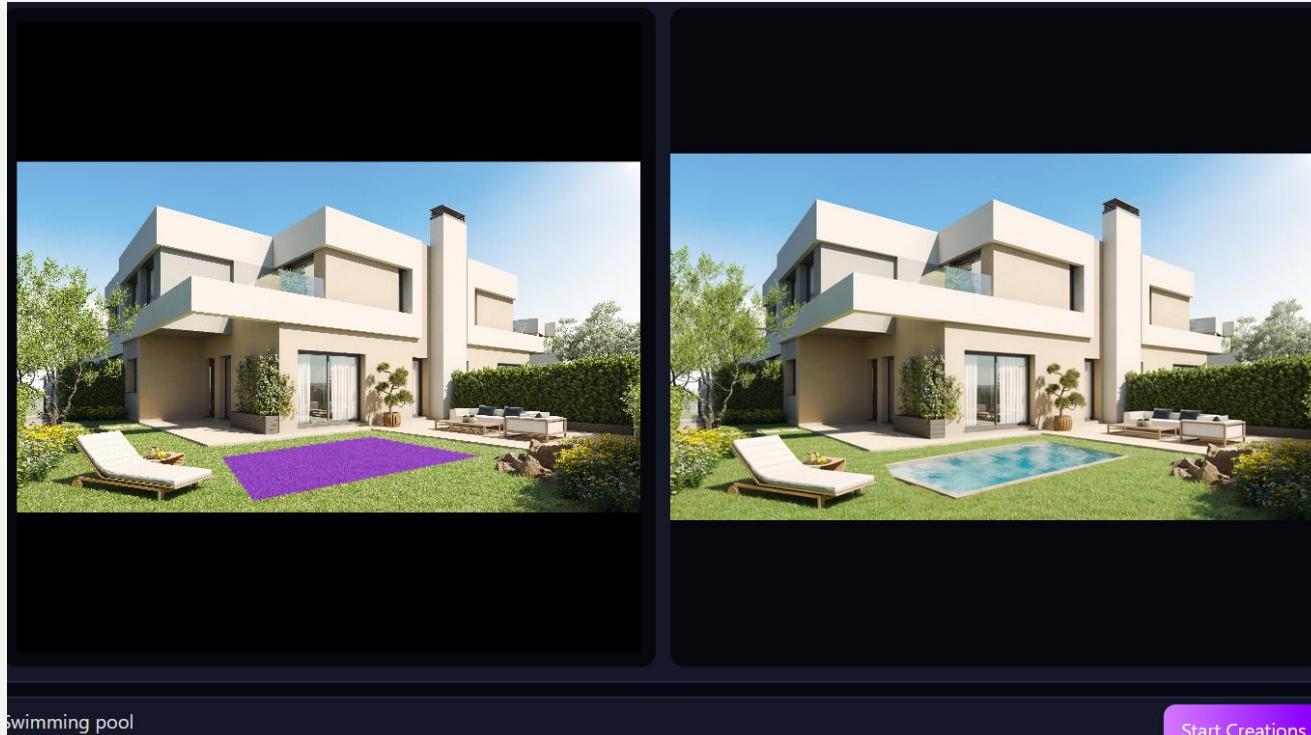
Each plan section includes a list of included features with a checked checkbox icon.

# LookX

<https://www.lookx.ai/>

Similar a la anterior pero más completa, ofrece distintas herramientas tanto para generar imágenes como para modificar imágenes ya existentes.

Parece que tiene una parte gratuita (de prueba). La herramienta funciona con tokens que vas comprando.



Promotional Offer

X-credit account balance 40 0

Subscri... Top Up

Under paid subscription, X-credit(s) will be issued monthly. These credit(s) have no expiration date, and can be used for all features including Train Mode

**Monthly subscription**  
Enjoy 580 tokens per month & unlimited images

**Subscribe for \$20.00 per month**  
Click to start a free trial for 7 days

Generate unlimited images and enjoy higher speed

**Annual subscription**  
Enjoy 580 tokens per month & unlimited images

**Subscribe for \$199.00 per year**  
Click to start a free trial for 7 days

Generate unlimited images and enjoy higher speed

Por lo que he visto el generador de imágenes es gratuito, el resto de herramientas no (como el video).

También tienen herramienta para hacer videos a partir de imágenes (esto ya pagando si o si, pero creo que es muy interesante porque AQ ya casi siempre nos pide videos WOW pero con infografías estáticas y esto puede cambiar mucho la impresión que te da el video).

Habrá que trastearla bien con los créditos gratuitos que dan porque los videos que generan molan pero dejan borrosas las imágenes.

Ver ejemplo 1:

[https://drive.google.com/file/d/150tNoYL\\_Qn6CwmcjwYwB73c2LR2SpUt3/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/150tNoYL_Qn6CwmcjwYwB73c2LR2SpUt3/view?usp=drive_link)

Ver ejemplo 2:

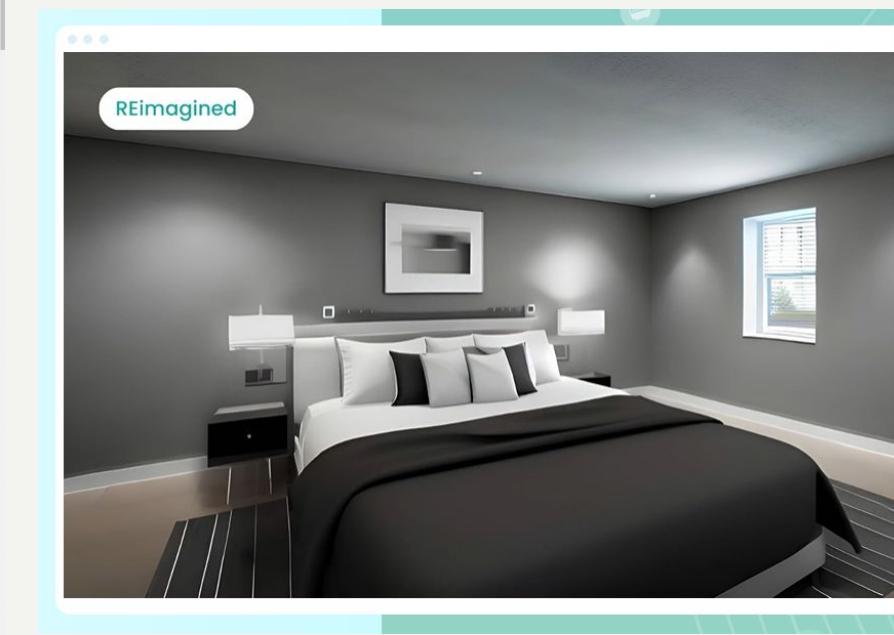
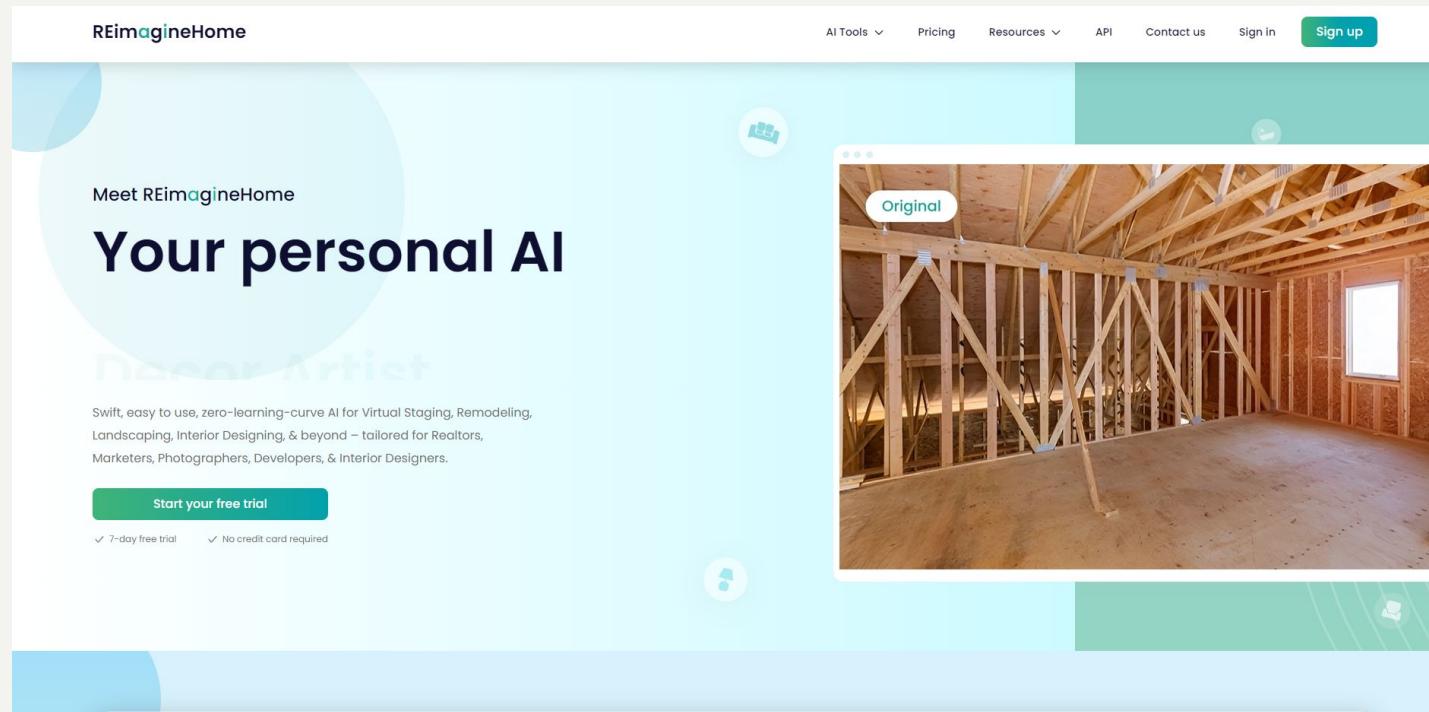
[https://drive.google.com/file/d/1zcqw\\_06mms\\_ci5OK\\_fFHTtHRIlZEaXVa/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1zcqw_06mms_ci5OK_fFHTtHRIlZEaXVa/view?usp=drive_link)

# Reimagine

<https://www.reimaginehome.ai/>

**Permite elegir zonas y los elementos decorativos.**

Es de pago y no hemos podido testar.



# 06.

## Next steps

Y ahora, ¿qué?



# Next steps

## **HERRAMIENTAS IA**

Valorar si las herramientas IA aportarían mejoras en nuestro trabajo (más calidad o más optimización) o incluso para hablarlo con cliente. Seguir explorando herramientas de IA que puedan venirnos bien.

## **BRANDED RESIDENCES**

Es un concepto que está empezando a crecer, así que debemos seguir pendientes de todo lo que encontremos al respecto para tomarlo en cuenta.

## **AQ EYREN y AQ URBAN ZENIT**

Sabemos que el ritmo de ventas de estos dos proyectos no está yendo como esperaban, puede ser nuestra oportunidad para plantear acciones diferentes o disruptivas.

## **MONETIZAR**

Seguir trabajando en propuestas proactivas como el personalizador de viviendas para proponer a AQ Acentor.

....**¿ALGO MÁS?**

Empatía para una creatividad más productiva. [exclama.es](http://exclama.es)

Exclama

Calle Gerda Taro, 1 bis | 28023 Madrid | T +34 917 820 387 | [www.exclama.es](http://www.exclama.es)